
CALL FOR PAPERS DÍGITOS nº 10 (2024)

Monográfico:

Compromisos éticos de la comunicación y del periodismo con los feminismos y la sostenibilidad de las vidas

Coordinadoras:

Dra. Belén Zurbano Berenguer (Universidad de Sevilla)

Dra. Laura Martínez Jiménez (Universidad Rey Juan Carlos)

Dra. Irene Liberia Vayá (Universidad de Sevilla)

El papel que los medios de comunicación y el periodismo tienen en las sociedades actuales viene siendo cuestionando en los últimos años. Algunos de los elementos que han contribuido a ello son la digitalización de los ecosistemas sociomediáticos, la reconfiguración del poder de enunciación que están impulsando las redes sociales y las tensiones que algunos valores sociales aportan a modelos clásicos de comunicación y periodismo. En este contexto, los feminismos han aportado un escenario nuevo de regeneración periodística aún poco explorado en la Academia española.

Quiénes hacen periodismo feminista, cómo y con qué medios, en qué formatos, cuáles son sus condiciones profesionales y, en última instancia, cómo lo definen quienes lo ejercen es lo que nos preocupa y ocupa en esta llamada a la reflexión colectiva.

Este monográfico ve la luz con la intención de **generar un espacio en el que periodistas y/o académicas que pensamos y/o practicamos un periodismo feminista nos encontremos para conversar, proponer y difundir nuestros avances, proyectos, medios, prácticas y estudios**. Desde lógicas cuidadosas, emancipadoras e inclusivas abrimos esta llamada a contribuciones para seguir generando un pensamiento colectivo. **Todas (profesionales, académicas, doctorandas, ciudadanas) estamos invitadas.**

Nos marcamos como objetivo prioritario la reflexión sobre la centralidad de la sostenibilidad de la vida como fundamento profesional, laboral/organizacional y personal-político del periodismo feminista ejercido, o no, en el Estado español. El enfoque de la sostenibilidad de la vida nace en el contexto hispanohablante de la economía política feminista con el fin de situar en el centro (de la disciplina económica, pero también de la propia organización socioeconómica) la reproducción, las condiciones y el cuidado de las vidas humanas y no humanas. De este modo, se trasciende la dicotomía entre lo económico/no económico, visibilizando los muchos (e *hiperfeminizados*) trabajos ocultos que permiten que la vida continúe cotidianamente, y tomando el bien-estar (de las personas y del planeta en su conjunto) como indicador del éxito del sistema socioeconómico (Astrid Agenjo Calderón, 2021; Cristina Carrasco, 2001, 2009, 2017; Amaia Pérez-Orozco, 2006, 2014; Amaia Pérez-Orozco, Sira del Río y Carolina Junco).

Son las propias periodistas feministas —en concreto, aquellas fundadoras y/o empleadas en medios alternativos digitales, como *Pikara Magazine* (Bilbo) — quienes toman prestado de la economía feminista este enfoque para integrarlo en sus rutinas profesionales. Y es que, como afirma Andrea Liba desde la ya citada *Pikara Magazine*, “Dar espacio a los cuidados en el sector de la comunicación pasa por construir lugares en los que eso sea posible. Ponemos la vista en la arquitectura para analizar las posibilidades de la espacialidad a la hora de hacer periodismo feminista” (Andrea Liba, 2023).

Pese a que en el Estado español la producción académica sobre la comunicación feminista es aún muy limitada y, en la mayoría de los casos, generada por las propias profesionales, este proyecto reivindica la relevancia de su estudio en cuanto que la comunicación feminista que integra el enfoque de la sostenibilidad de la vida trasciende lo que Ana Bernal-Triviño llama “comunicación democrática” (2019, p. 21) para articularse como una forma de “comunicación feminista transformadora” (Laura Martínez-Jiménez, Rosa M. Martín-Sabarís, Belén Zurbano-Berenguer y María Sánchez-Ramos, 2023). Esta última conecta con lo que Nancy Fraser (1995) denomina “remedios transformadores” apuntando directamente a los cimientos de la propia estructura socioeconómica y política para así corregir las injusticias producidas por la misma.

Por ello, en este monográfico, **buscamos reflexiones sobre qué aportan la comunicación y el periodismo feministas en cuanto a la agenda y al enfoque, pero también en cuanto a la gestión de los tiempos, rutinas y responsabilidades, poniendo especial interés en cómo y cuánto aparece la vida como centro de las propuestas y de las prácticas.**

Se contemplan como espacios de especial interés dentro de las áreas de Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual, Periodismo y Comunicación Política e Institucional, aquellos trabajos que, **teniendo como foco la sostenibilidad de las vidas**, versen sobre:

- Rutinas profesionales facilitadoras de la conciliación y la vida
- Aproximaciones conceptuales al “periodismo feminista”
- Prácticas y referentes de comunicación feminista y transformadora
- Dificultades y retos en los contextos feministas de comunicación profesionalizada
- Medios feministas y feminismo en los medios
- Identidades, contextos y territorios en las bases de los proyectos feministas de comunicación
- Entornos digitales y comunicación feminista
- Tendencias feministas en la comunicación política e institucional
- Nuevos formatos radiofónicos alineados con los feminismos
- Publicidad y feminismos
- Producciones audiovisuales feministas de ficción y no ficción

Envíos

Los envíos se consignarán mediante la plataforma OJS de la revista: <https://revistadigitos.com/index.php/digitos>.

Se aceptarán originales entre el 10 de septiembre y el **22 de diciembre**. Las autoras deberán registrarse para poder realizar sus envíos.

Dígitos otorga un premio predoctoral de investigación al mejor artículo publicado en cualquier sección de la revista. Consulta las bases en el siguiente enlace: https://revistadigitos.com/documentos/Bases_premio_Digitos10_ES.pdf

Política lingüística y citación

En este monográfico se emplea el femenino gramatical genérico y se invita a que las personas investigadoras que así lo deseen lo empleen con libertad. En todo caso se publicarán únicamente manuscritos que contemplen un uso no sexista del lenguaje y en la forma de citación.

Atendiendo a las normas editoriales de la revista, los textos podrán enviarse en castellano, catalán, inglés o francés. Se incluirán siempre dos versiones del título, el resumen y las palabras clave: una en el idioma original y otra en

inglés. En el caso de que el artículo esté redactado originalmente en inglés, la segunda versión deberá ser en castellano.

Para este volumen temático se tomarán como referencia sobre citación bibliográfica con perspectiva feminista las indicaciones de *Feminist Media Studies* (<https://go.uv.es/Nw7wx8d>).

Referencias e inspiraciones

Agenjo Calderón, Astrid. 2021. *Economía política feminista. Sostenibilidad de la vida y economía mundial*. Catarata.

Bernal-Triviño, Ana. 2019. *Hacia una comunicación feminista: cómo informar e informarse sobre violencia machista*. Barcelona: Editorial UOC.

Carrasco Bengoa, Cristina. 2001. “La sostenibilidad de la vida humana: ¿Un asunto de mujeres?.” *Mientras tanto* (82): 43-70.
<http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20101012020556/2carrasco.pdf>

Carrasco Bengoa, Cristina. 2009. “Mujeres, sostenibilidad y deuda social.” *Revista de educación* (1): 169-191.
<http://ibdigital.uib.es/greenstone/sites/localsite/collect/cd2/index/assoc/min0014.dir/min0014.pdf>

Carrasco Bengoa, Cristina. 2017. “La economía feminista. Un recorrido a través del concepto de reproducción.” *Ekonomiaz: Revista vasca de economía* (91): 52-77. <https://www.euskadi.eus/web01-a2reveko/es/k86aEkonomiazWar/ekonomiaz/abrirArticulo?idpubl=87®istro=7>

Fernández, June. 2020. *Abrir el melón: Una década de periodismo feminista*. Madrid: Libros del K.O.

Fraser, Nancy. 1995. “From redistribution to recognition? Dilemmas of justice in a 'post-socialist' age.” *New Left Review* (212): 68-93.

Hasan, Valeria F. y Gil, Ana Soledad. 2014. “Estrategias del periodismo feminista: prácticas y política en la reconfiguración del espacio comunicacional.” *Perspectivas de la comunicación* 7 (2): 42-54.
<https://www.perspectivasdelacomunicacion.cl/ojs/index.php/perspectiva/article/view/360/297>

Liba, Andrea. 2023. “La vida en el centro de la redacción.” *Pikara Magazine*, 17 de mayo. <https://www.pikaramagazine.com/2023/05/la-vida-en-el-centro-de-la-redaccion/>

Martínez-Jiménez, Laura; Martín-Sabarís, Rosa M.; Zurbano-Berenguer, Belén y Sánchez-Ramos, María. 2023. “Periodismo nativo digital feminista en el Estado español: no esactivismo, es rigor.” Comunicación presentada en *III Congreso Internacional de comunicación, medios audiovisuales y análisis en España y Latam*. Lanzarote (España).

- Rovetto, Florencia Laura y Figueroa, Lucía Anahí. 2019. “Minoría bulliciosa’: Periodismo feminista en tiempos de precarización laboral y reacción patriarcal.” *Descentrada* 3 (2): 1-13.
<https://doi.org/10.24215/25457284e090>
- Sosa Valcarcel, Aimiris; Galarza Fernández, Emelina y Castro-Martinez, Andrea. 2019. “Acción colectiva ciberactivista de ‘Las periodistas paramos’ para la huelga feminista del 8M en España”. *Comunicación y Sociedad*, 16: 1-24. <https://doi.org/10.32870/cys.v2019io.7287>
- Pérez-Orozco, Amaia. 2006. “Amenaza tormenta: la crisis de los cuidados y la reorganización del sistema económico.” *Revista de economía crítica* (5): 7-37. <https://revistaeconomiacritica.org/index.php/rec/article/view/388>
- Pérez-Orozco, Amaia. 2014. *Subversión feminista de la economía: Aportes para un debate sobre el conflicto capital-vida*. Traficantes de Sueños.
- Pérez-Orozco, Amaia; del Río, Sira y Junco, Carolina. 2006. “Hacia un derecho universal de ciudadanía (sí, de ciudadanía).” *Libre pensamiento* (51): 44-49. <https://archivo.librepensamiento.org/2006/05/24/libre-pensamiento-no-51-en-pdf/>
- Pérez Prieto, Laura y Domínguez-Serrano, Mónica. 2021. “Una revisión feminista del Decrecimiento y el Buen Vivir. Contribuciones para la sostenibilidad de la vida humana.” *Revista De Economía Crítica* 1 (19): 34-57. <https://revistaeconomiacritica.org/index.php/rec/article/view/19>
- Rodriguez Enriquez, Corina Maria; Partenio, Florencia y Larterra, Patricia Anahí. 2018. “Lecturas Feministas de la Economía y la Autogestión.” *Autogestión para Otra Economía* 2 (6): 33-37.
<https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/176328>

Revisan/cuidan de los textos

Participarán como revisoras en este número, entre otras, las siguientes personas que aparecen en orden alfabético:

Dra. Delicia Aguado Pérez (Aradia/Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea), Dña. Raquel Almodóvar Anaya (Universidad de Sevilla), Dña. Sandra Arencón Beltrán (Universidad de Sevilla), Dra. Esperanza Bosch Fiol (Universitat de les Illes Balears), Dra. Elena Bellido Pérez (Universidad de Sevilla), Dña. Maite Iglesias Buxeda (Universidad Pablo de Olavide), Dña. Antonia Ceballos (Universidad de Sevilla), Ofa Bezunartea Valencia (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea), Dra. Denise Cogo (Escuela Superior de Publicidad y Marketing - ESPM, São Paulo), Dra. Ruth de Frutos (Universidad de Málaga), Dña. Imane El Rhomri (GEPDO/Universidad Pablo de Olavide), Dra. Diana Fernández Romero (Universidad Rey Juan Carlos), Dra. María del Mar García Gordillo (Universidad de Sevilla), Dra. Victoria García Prieto (Universidad de Sevilla), Dra. María del Rocío Garrido Muñoz de Arenillas (Universidad de Sevilla), Dr. Rafael González Galiana

(Universidad de Sevilla), Dra. María Eugenia Gutiérrez Jiménez (Universidad de Sevilla), Dra. María Irazo Cabrera (Universitat de València), Dra. Nadia Lachiri (Université Moulay Ismail), Dra. Daniele Leoz (Universidad de León), Dra. Rosalba Mancinas Chávez (Universidad de Sevilla), Dña. Sara Mansanet Royo (Universitat Politècnica de València), Dra. Patricia Martínez García (Aradia/Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea), Dra. Tania Martínez Portugal (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea), Dra. Blanca Miguélez Juan (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea), Dra. Concepción Pérez Curiel (Universidad de Sevilla), Dra. Pilar Medina Bravo (Universitat Pompeu Fabra), Dra. Sonia Núñez Puente (Universidad Rey Juan Carlos), Dra. Cristina Perales García (Universitat Pompeu Fabra), Dra. Laura Pacheco Jiménez (Centro Universitario EUSA), Dra. Marina Ramos Serrano (Universidad de Sevilla), Dña. Sara Rebollo Bueno (Universidad de Sevilla), Dra. Mar Rubio Hernández (Universidad de Sevilla), Dña. María Sánchez Ramos (Universidad de Sevilla), Dra. Salomé Sola Morales (Universidad de Sevilla), Dña. Samanta Souza Fernandes (Universidad Fernando Pessoa).

