

CALL FOR PAPERS DÍGITOS núm. 12 (2026)

Monogràfic:

La plataformització del servei públic de comunicació audiovisual: desafiaments i perspectives en l'era de les dades

Coordinadores:

Dra. Azahara Cañedo (Universidad de Castilla-La Mancha)

Dra. Marta Rodríguez-Castro (Universidade de Santiago de Compostela)

Mg. Luciana Musello (Universidad San Francisco de Quito)

La plataformització del servei públic de comunicació audiovisual representa un canvi significatiu en la manera en què els mitjans públics s'estructuren i operen (Debrett, 2009; Evens i Donders, 2018; Cañedo i Segòvia, 2021; Cañedo et al., 2023). Aquest procés implica la integració d'eines digitals avançades i l'ús de la dada, la matèria prima del capitalisme de plataformes (Srnicsek, 2016), que els permet millorar el seu abast, eficiència i rellevància. En aquest sentit, el nou paradigma comunicatiu juga un paper clau en com aquests mitjans es relacionen amb els seus grups d'interès, des de les audiències fins als seus treballadors (Bruun i Lassen, 2023; Cañedo et al., 2024; Rodríguez-Castro et al., 2024), la qual cosa planteja diversos desafiaments.

Aquestes corporacions han de mantenir intacta la missió de servei públic en un context sotmès a models de negoci que prioritzen la rendibilitat econòmica i la viralització algorítmica de contingut sobre el bé comú i el principi de diversitat (Sørensen, 2020; D'Arma et al., 2021; Martin, 2021; Reviglio, 2021; Bonini i Mazzoli, 2022). A més, s'enfronten al repte de garantir dietes mediàtiques diverses que s'allunyen de les ofertes hiperespecialitzades (Sørensen i Hutchinson, 2018; Van den Bulck i Moe, 2018; Bodó et al., 2019), respecten la privacitat dels i les usuàries (Murschetz, 2020), i construeixen valor públic per a la ciutadania a la qual serveixen, mitjançant elements com l'alfabetització mediàtica, la participació ciutadana o la cohesió territorial (Cañedo i Rodríguez-Castro, 2024).

Entra aquí en joc la Internet de servei públic que, en l'escenari plataformitzat, imbrica directament amb el servei públic de comunicació audiovisual en la seva cerca per l'accés equitatiu i universal a la comunicació i la lluita contra els riscos associats a l'era de la dada (Fuchs i Unterburger, 2021; Musello, 2021 i 2024). Així, és fonamental fomentar estratègies de cooperació entre tots dos enfocaments per a contribuir al desenvolupament d'una infraestructura digital que operi des del bé comú.

Per tot això, aquest nombre especial de *Dígitos*, plantejat des de la perspectiva teòrica crítica de l'Economia Política de la Comunicació i centrat en la plataformització del servei públic de comunicació audiovisual, convida a la proposta d'assajos teòrics i recerques empíriques que explorin temàtiques relacionades amb l'objecte d'estudi, des de perspectives multi i interdisciplinàries vinculades a les ciències socials. Les línies de recerca prioritàries inclouen, però no es limiten a, les següents:

- Reflexions teòriques sobre el procés de plataformització del servei públic de comunicació audiovisual
- Estudis sobre regulació, governança o economia de les plataformes de servei públic
- Estudis sobre el procés de plataformització dels mitjans públics en contextos perifèrics o del Sud global
- Anàlisi de l'impacte de la plataformització en el valor individual, social i econòmic aportat per les corporacions audiovisuals de servei públic
- Estudis sobre models de negocis sostenibles per als mitjans públics en el context del capitalisme de plataformes
- Estudis sobre accessibilitat i bretxa digital en el procés de plataformització del servei públic de comunicació audiovisual
- Estudis crítics sobre rutines professionals i estructuració laboral del servei públic de comunicació audiovisual en el context plataformitzat
- Estudis d'audiència en el marc del consum de continguts de servei públic a través de plataformes
- Estudis sobre gestió de la dada i recomanació algorítmica en el marc del servei públic de comunicació audiovisual
- Anàlisi de les estratègies narratives desplegades pels prestadors del servei públic de comunicació audiovisual en plataformes de xarxes socials

- Estudis sobre cultura digital, alfabetització i servei públic de comunicació audiovisual
- Propostes d'innovació metodològica per a l'estudi de la plataformització del servei públic de comunicació audiovisual
- Estudis i reflexions teòriques sobre Internet de servei públic.

Enviaments

Els enviaments es consignaran mitjançant la plataforma OJS de la revista:

<https://revistadigitos.com/index.php/digitos>

S'acceptaran originals fins el **20 de desembre de 2025**. El monogràfic es publicarà en maig de 2026. Per realitzar l'enviament cal disposar d'usuari en la plataforma de la revista.

Dígitos atorga un premi predoctoral d'investigació al millor article publicat en qualsevol secció de la revista. Consulta les bases a la web.

Referències

Bodó, B., Helberger, N., Eskens, S., & Möller, J. (2019). Interested in Diversity: The role of user attitudes, algorithmic feedback loops, and policy in news personalization. *Digital Journalism*, 7(2), 206-229.

<https://doi.org/10.1080/21670811.2018.1521292>

Bonini, T., & Maria Mazzoli, E. (2022). A convivial-agonistic framework to theorise public service media platforms and their governing systems. *New Media & Society*, 24(4), 922-941.

<https://doi.org/10.1177/14614448221079036>

Bruun, H., & Lassen, J. M. (2023). New scheduling strategies and production culture in public service television in the digital era: The case of DR and TV 2 in Denmark. *Critical Studies in Television: The International Journal of Television Studies*, 17496020231196422.

<https://doi.org/10.1177/17496020231196422>

Cañedo, A., y Segovia, Ana. I. (2021). La Plataformización de los Medios de Comunicación de Servicio Público. Una reflexión desde la Economía Política de la Comunicación. En M. Goyanes & M. Campos Rueda (Eds.), *Gestión de medios públicos en el entorno digital: Nuevos valores, estrategias multiplataforma e internet de servicio público* (pp. 65-88). Tirant Lo Blanch.

- Cañedo, A., Galletero Campos, B., Centellas, D., & López Cepeda, A. M. (2023). New Strategies for Old Dilemmas: Unraveling how Spanish Regional Public Service Media Face the Platformization Process. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 29(1), 67-77.
<https://doi.org/10.5209/esmp.84534>
- Cañedo, A., López-Golán, M., & Blasco-Blasco, O. (2024). Obsolescence as a pattern: an analysis of how public service media managers perceive and cope with resistance to change in the platformisation era. *Journal of Media Business Studies*, 1–17.
<https://doi.org/10.1080/16522354.2024.2359886>
- Cañedo, A., y Rodríguez-Castro, M. (2024). Hacia una definición del valor de los medios de comunicación de servicio público: una propuesta sostenible y adaptable. En Á. Carrasco-Campos y J. Candón-Mena (eds.), *Sostenibilidad de los medios en la era digital. Economía política de los medios públicos, privados y comunitarios* (pp. 17-40). Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- D'Arma, A., Raats, T., & Steemers, J. (2021). Public service media in the age of SVoDs: A comparative study of PSM strategic responses in Flanders, Italy and the UK. *Media, Culture & Society*, 43(4), 682-700.
<https://doi.org/10.1177/0163443720972909>
- Debrett, M. (2009). Riding the wave: Public service television in the multi-platform era. *Media, Culture & Society*, 31(5), 807-827.
<https://doi.org/10.1177/0163443709339466>
- Evens, T., & Donders, K. (2018). *Platform Power and Policy in Transforming Television Markets* (1st ed.). Palgrave Macmillan.
- Fuchs, C., & Unterberger, K. (Eds.) (2021). *The Public Service Media and Public Service Internet Manifesto*. University of Westminster Press.
<http://doi.org/10.16997/book60>
- Martin, E. N. (2021). Can public service broadcasting survive Silicon Valley? Synthesizing leadership perspectives at the BBC, PBS, NPR, CPB and local U.S. stations. *Technology in Society*, 64, 101451.
<https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2020.101451>
- Murschetz, P. (2020). Big Data and Public Service Media A Literature Review of Key Challenges and some Theoretical Propositions Pertaining to the Context of Digital Transformation. *Medien Journal*, 3(2020), 69-86.
- Musello, L. (2021). Internet de servicio público: Democracia e igualdad en la era digital. En M. Goyanes & M. Campos Rueda (Eds.), *Gestión de medios públicos en el entorno digital: Nuevos valores, estrategias multiplataforma e internet de servicio público* (pp. 107-127). Tirant Lo Blanch.

- Musello, L. (2024). Citizenship on the Public Service Internet: Citizen's Media Contribution to Reimagining Digital Democratic Communication. En M. Goyanes & A. Cañedo (Eds.), *Media Influence on Opinion Change and Democracy. How Private, Public and Social Media Organizations Shape Public Opinion*. Palgrave Macmillan.
- Reviglio, U. (2021). Sistemas de personalización ética e integridad atencional. ¿Nuevas prioridades de los medios de servicio público? En M. Goyanes & M. Campos Rueda (Eds.), *Gestión de medios públicos en el entorno digital: Nuevos valores, estrategias multiplataforma e internet de servicio público* (pp. 129-160). Tirant Lo Blanch.
- Rodríguez-Castro, M., Cañedo, A., & López-Golán, M. (2024). 'Ye la nuestra': Exploring how proximity shapes public service media and public service news' value perception. *European Journal of Communication*, 0(0). <https://doi.org/10.1177/02673231241290064>
- Sørensen, J. K. (2020). The datafication of Public Service Media: Dreams, Dilemmas and Practical Problems A Case Study of the Implementation of Personalized Recommendations at the Danish Public Service Media 'DR'. *Mediekultur: Journal of media and communication research*, 36(69), 090-115. <https://doi.org/10.7146/mediekultur.v36i69.121180>
- Sørensen, J. K., & Hutchinson, J. (2018). Algorithms and Public Service Media. En G. F. Lowe, H. Van Den Bulck, & K. Donders (Eds.), *Public Service Media in the Networked*
- Srnicek, N. (2016). *Platform Capitalism*. Polity.
- Van Den Bulck, H., & Moe, H. (2018). Public service media, universality and personalisation through algorithms: Mapping strategies and exploring dilemmas. *Media, Culture & Society*, 40(6), 875-892. <https://doi.org/10.1177/0163443717734407>