



CALL FOR PAPERS REVISTA DÍGITOS – NÚMERO 3 (2017)

Monográfico: «La nueva comunicación política y los procesos de movilización electoral: partidos, medios y ciudadanos»

Coordinadora del monográfico:

**Dra. Eva Campos Domínguez
(Universidad de Valladolid)**

La comunicación digital comporta profundas consecuencias en el campo de la comunicación política y en la propia estructuración del debate público democrático, donde el papel que tradicionalmente han venido desempeñado los autores clásicos de la comunicación política (partidos, medios y ciudadanos) se ve ahora en constante proceso de regeneración, transformando los perfiles de los profesionales que catalizan la comunicación política, los procesos de movilización electoral, el discurso y contenido mediático y la configuración del proceso deliberativo en red.

En este escenario, sin todavía lograr un consenso, se yuxtaponen las corrientes tradicionales propiciadas por aportaciones académicas que se definen desde por la fascinación política, mediática y ciudadana por el alcance de los nuevos medios, que defienden que los efectos de la red sobre la democracia son predominantemente positivos (Lévy, 2004; Jenkins, 2008; Shirky, 2011), principalmente revalorizando la capacidad de los ciudadanos para centralizar y dominar el espacio comunicativo (Curran, 2012; Shirky, 2010; Nielsen, 2012 o Benkler, 2011) y de los propios partidos políticos (Medvic, 2011; Vaccari, 2013, Kreiss, 2016), con otras corrientes que sostienen que esta fascinación por Internet no sólo provocan que se oculten muchos de los efectos perniciosos de los nuevos medios; sino que, además, se exagera sistemáticamente su papel en procesos políticos y sociales de gran complejidad, donde la incidencia real de las nuevas tecnologías es, a lo sumo, anecdótica (Morozov, 2011; Lanier, 2011; Rendueles, 2013). Un escenario, en fin, en el que los flujos comunicativos se han disgregado y diversificado, pero en el que los



grandes medios continúan ocupando una posición central, dentro del ecosistema de comunicación híbrido (Chadwick, 2013) y mediatizado (Casero-Ripollés, 2016).

Este monográfico del número 3 de *Dígitos* se centra en estas cuestiones, abarcando tanto reflexiones teóricas de alcance general como estudios específicos en torno a determinados casos prácticos relacionados con los diferentes procesos electorales ocurridos en 2015 y 2016 en el ámbito nacional e internacional, así como también estudios que traten de investigar la transformación de la comunicación política desde la triple óptica: medios, políticos y ciudadanos. El monográfico tendrá especial interés en las temáticas del Congreso del Grupo de Investigación *Mediaflows* (<http://congreso.mediaflows.es/>), que tendrá lugar en noviembre de 2016, recibiendo también a aportaciones acorde con sus líneas temáticas: la política mediatizada, estudios electorales comparados, discurso político y partidos, metodologías de investigación en comunicación política y movimientos sociales y ciudadanía.

Zona Abierta: artículos sobre cualquier temática relacionada con el objeto de estudio general de la revista (la comunicación digital). Para los estudiantes predoctorales está convocado un premio para el mejor artículo presentado en esta sección (http://revistadigitos.com/documentos/Bases_premio_Digitos3_ES.pdf)

Reseñas: Críticas de monografías y tesis doctorales, relacionadas con el ámbito de la comunicación digital, aparecidas a lo largo de los últimos años.



Dirección de la revista: <http://revistadigitos.com>

Inscripción de autores para enviar propuestas de artículos o reseñas:
<http://revistadigitos.com/index.php/digitos/user/register>

Normas de edición de la revista Dígitos:
<http://revistadigitos.com/index.php/digitos/about/submissions#authorGuidelines>

Extensión de los artículos: **3000-10000 palabras**
(para las secciones Monográfico o Zona Abierta)

Extensión de las reseñas: **800-1500 palabras**

FECHA LÍMITE PARA ENVÍO DE ORIGINALES:

15 DE DICIEMBRE DE 2016