



**CALL FOR PAPERS REVISTA DÍGITOS – NÚMERO 4 (2018)**

**Monográfico: «Internet en femenino: Prácticas, estereotipos femeninos y representaciones de género en la web»**

**Coordinadora del monográfico:**

**Dra. Meritxell Roca Sales**  
(Columbia University, EEUU)

Internet ha revolucionado el modo en que nos comunicamos. Cualquier persona con un ordenador o teléfono móvil con conexión a la red puede publicar contenidos accesibles por una audiencia no solo potencialmente infinita sino también distribuida geográficamente. Este cambio también ha tenido un impacto directo en los medios de comunicación que cada vez tienen que competir más por una audiencia fragmentada; la atención se ha convertido en un valor al alza.

Aunque haya zonas sin acceso o gobiernos que censuren contenidos, Internet no entiende de barreras. La cuestión es, la libertad que nos prometió Tim Berners-Lee en 1989 con la invención del World Wide Web, ¿se ha traducido en una pluralidad de contenidos? ¿Acaso Internet se limita a reproducir los viejos modelos y estructuras que encontramos en los medios de comunicación desde su invención? ¿Podemos hablar de un Internet *en femenino* o se trata de un reino eminentemente masculino y patriarcal que busca perpetuar estereotipos de género obsoletos? Este monográfico busca fomentar una reflexión interdisciplinar sobre estas y otras cuestiones relacionadas con prácticas y representaciones de género en la Web.

*Digitos* dará preferencia a los artículos que aborden las siguientes temáticas:



- Usos y evolución de los estereotipos de género en los medios de comunicación (televisión, radio, prensa)
- Estereotipos de género y representación de la mujer en medios de comunicación digitales
- Discursos de género en las redes sociales (Facebook, Instagram, Snapchat...)
- Ciberfeminismo y activismo en Internet
- Presentación del *self* en Internet (especial énfasis en cuestiones de género)
- Mujeres y tecnología (representación y acciones que promueven un cambio de percepción)
- Análisis de la transformación y evolución del imaginario femenino en Internet
- *Influencers*, ¿un fenómeno en clave femenina?
- Adolescentes online (creación de discursos de género, diferencias de uso por sexo...)
- LGBTI: representación, estigmatización, reivindicación
- Internet y amor: diferencias en los usos y actitudes ante las webs para encontrar pareja

El monográfico del número 4 de *Dígitos* dará prioridad a los artículos que se centren en los temas enumerados anteriormente pero también se consideraran originales que traten la temática analizada desde otro enfoque. Así mismo, se valorarán especialmente los textos presentados en el IX Congreso de Comunicación Digital en la Comunidad Valenciana (<http://mediaflows.es/ComDigCV17/>), que tendrá lugar en la Universidad de Valencia los días 15, 16 y 17 de noviembre de 2017.

**Zona Abierta:** artículos sobre cualquier temática relacionada con el objeto de estudio general de la revista (la comunicación digital). Para los estudiantes predoctorales está convocado un **premio** para el mejor artículo presentado en esta sección ([http://revistadigitos.com/documentos/Bases\\_premio\\_Digitos4\\_ES.pdf](http://revistadigitos.com/documentos/Bases_premio_Digitos4_ES.pdf))

**Reseñas:** Críticas de monografías y tesis doctorales, relacionadas con el ámbito de la comunicación digital, aparecidas a lo largo de los últimos años.

*Dirección de la revista:* <http://revistadigitos.com>

*Inscripción de autores para enviar propuestas de artículos o reseñas:*  
<http://revistadigitos.com/index.php/digitos/user/register>

*Normas de edición de la revista Dígitos:*  
<http://revistadigitos.com/index.php/digitos/about/submissions#authorGuidelines>

Extensión de los artículos: **3000-10000 palabras**  
(para las secciones Monográfico o Zona Abierta)

Extensión de las reseñas: **800-1500 palabras**

**FECHA LÍMITE PARA ENVÍO DE ORIGINALES:**

**15 DE DICIEMBRE DE 2017**