DIGITOS
Revista de Comunicación Digital
VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

CALL FOR PAPERS – NÚMERO 5 (2019)

«Acción colectiva digital: estructuras, repertorios y discursos»

Coordinador del monográfico: **Dr. José Manuel Sánchez Duarte (Universidad Rey Juan Carlos)**

"El activismo ya no consiste en ir a una reunión, asistir a una marcha o a una manifestación; requiere, cada vez más, habilidades informáticas, capacidad para crear coaliciones, grupos afines y el coraje para manifestar en público (ya sea dentro o fuera de la red) las propias opiniones". Con esta afirmación, Dalton (2006) remarcaba la importancia de la mediación tecnológica en los procesos actuales de acción colectiva en los que los cambios de arquitectura y la disminución de los costes fomentan acciones más abiertas y en forma de prototipos (Benkler, 2006). Formas, usos y prácticas que transitan desde la distancia a la copresencia, de los lugares a las redes y de la transmisión al diálogo (Coleman, 2008)

Así, la acción colectiva en la época digital describe modos de participar dinámicos y en permanente redefinición. La tecnología supera los límites formales de las organizaciones traspasando los usos y prácticas habituales de la actividad política (formal e informal) a la vez que concede base y soporte a la ciudadanía para actuar de una manera más autónoma. En este contexto medios de comunicación, movimientos sociales y organizaciones de la sociedad civil y actores políticos tradicionales ven alteradas sus dinámicas difiniendo nuevos lenguajes y enfoques, repertorios de acción y prácticas destinadas a generar cambio social.

Se presenta así la necesidad de analizar el contexto digital como base y soporte del activismo, el modo de compromiso emprendedor o institucional del mismo y la interacción directa o indirecta de los sujetos que llevan a cabo la acción (Sánchez Duarte y Férnandes, 2017). También las organizaciones híbridas (Chadwick, 2007) que subyacen, los repertorios de acción colectiva y sus características como la

modularidad o la resonancia y su influencia en la revitación y o la degradación de la esfera pública digital.

En este sentido se proponen las siguientes líneas temáticas:

- Ciberactivismo y esfera(s) pública(s) digital(es)
- Digitalización de espacios y prácticas para la acción colectiva.
- Repertorios de acción colectiva digitales.
- Revitalización o degradación del activismo político
- Métodos y técnicas para el estudio de la acción colectiva digital.
- Framing, medios y coberturas de las luchas sociales.
- Discursos y nuevos lenguajes.
- Tendencias de análisis y futuro del activismo digital: tecnologías cívicas, campañas desbordadas, transmedia, hibridación partidos políticos – movimientos sociales.

El monográfico del número 5 de *Dígitos* dará prioridad a los artículos que se centren en los temas enumerados anteriormente pero también se consideraran originales que traten la temática analizada desde otro enfoque. Así mismo, se valorarán especialmente los textos presentados en el congreso "Activismo y acción colectiva en la era digital: comunicación política y cambio social" (http://congreso2018.mediaflows.es/), que tendrá lugar en la sede de la UIMP de Valencia los días 14, 15 y 16 de noviembre de 2018.

Monográfico | Zona abierta | Reseñas | Información para autores

Zona Abierta: artículos sobre cualquier temática relacionada con el objeto de estudio general de la revista (la comunicación digital).

CALL FOR PAPERS – NÚMERO 5 (2019)

Reseñas: Críticas de monografías y tesis doctorales, relacionadas con el ámbito de la comunicación digital, aparecidas a lo largo de los últimos años.

Para los estudiantes predoctorales está convocado un **premio** para el mejor artículo publicado en este número. Se recomienda consultar las bases de la convocatoria.

Inscripción de autores para enviar propuestas de artículos o reseñas:
http://revistadigitos.com/index.php/digitos/user/register

Normas de edición de la revista Dígitos:
http://revistadigitos.com/index.php/digitos/about/submissions#authorGuidelines

Extensión de los artículos: **3000-10000 palabras**
(para las secciones Monográfico o Zona Abierta)

Extensión de las reseñas: **800-1500 palabras**

FECHA LÍMITE PARA ENVÍO DE ORIGINALES

15 DE DICIEMBRE DE 2018