

CALL FOR PAPERS REVISTA DÍGITOS – NÚMERO 6 (2020)

Monográfico: « Símbolos de la movilización en redes sociales »

Coordinadoras del monográfico:

Raquel Tarullo

(Centro de Investigaciones y Transferencia del
Noroeste de la provincia de Buenos Aires)

Dra. Agnese Sampietro

(Universitat Jaume I de Castelló)

La movilización y el activismo protagonizado en los espacios digitales han abierto un abanico de posibilidades a quienes buscan su lugar de participación en el mar de las redes sociales.

Si las redes promueven la participación y la movilización política, creando nuevos espacios de expresión y debate político o si por el contrario sólo incentivan prácticas de *slacktivism* es una discusión que aún no ha sido saldada (Breuer & Farooq, 2012; Morozov, 2011). Por un lado, se encuentran quienes desde una visión tecnoptimista (Waisbord, 2015, p.76) consideran que las redes sociales han abierto el debate sobre temas de la agenda política a quienes antes no tenían acceso a estos tópicos (Howard et al., 2011; Shirky, 2011; Zuckerman, 2014), mientras que del otro lado se ubican quienes sostienen que el esfuerzo de la participación en línea demanda una energía mínima comparada con la que insumen las movilizaciones que se llevan a cabo en el mundo real, es decir en la calle (Cammaerts, 2013; Couldry, 2014). Asimismo, quienes tienen una mirada aún más pesimista, argumentan que la facilidad y la comodidad con las que se llevan a cabo estas prácticas es concordante con el efecto casi nulo que las mismas generan en las prácticas y políticas del mundo offline (Fuchs, 2017; Gladwell, 2010). En este sentido, no todas las actividades de participación política pueden ser evaluadas a partir del mismo esquema: algunas pueden ser observadas como formas de participación que generan una movilización y un activismo que llegan a influir en las decisiones políticas que se instrumentan en los espacios formales de poder mientras que otras sólo circulan por fuera de los mismos (Christensen 2011).



Más allá de estas discusiones, es este el contexto digital que otorga a la vehiculización del activismo y de la movilización un amplio despliegue a partir de distintas performances que en este escenario es posible identificar: por un lado, las redes permiten hoy la visibilización de luchas que antes quedaba circunscripta a los intereses de los medios tradicionales, también aglutinan la participación de comunidades globales con intereses identitarios comunes y además aportan una amplia y siempre cambiante oferta de herramientas, recursos y símbolos que otorgan a los activistas nuevas formas de narrar sus luchas. Así, discurren por estos espacios contenidos *tailorizados* de acuerdo con los objetivos que se persiguen, creando otros y a la vez innovadores formatos digitales de lucha, que aluden a nuevas formas de ciudadanía en un contexto de interacción constante y fluido (Papacharissi, 2015).

Si en el espacio urbano de las calles y las plazas, los carteles, los graffiti, las pancartas, los globos, los bombos, los lazos, camisetas, paraguas y pañuelos resultan ser las expresiones simbólicas de grupos y comunidades de activistas, hoy las redes favorecen y asisten a este escenario a partir no sólo de la reproducción de estos elementos (Martín Rojo, 2012, 2016), sino que la arquitectura digital de estas plataformas admite la creación de otros y nuevos símbolos que se suman a las manifestaciones tradicionales en la narrativas de las luchas de organizaciones y colectivos.

Nos preguntamos entonces: ¿cuáles son los símbolos del activismo digital?, ¿cómo se manifiestan en las redes los símbolos de la movilización y de la participación?, ¿qué rol cumplen los mismos?, ¿son nuevas formas de expresión política del ciudadano digital?, ¿cómo interactúan con las representaciones simbólicas del mundo *offline*?

Este monográfico propone examinar el uso de estos y otros símbolos en el activismo y la movilización digital a partir de la mirada que aportan las distintas disciplinas: la lingüística, la comunicación, las ciencias políticas y la sociología. De esta manera, la propuesta se plantea el abordaje de los símbolos que se despliegan en el mundo digital, su relación con los recursos simbólicos que ocurren en el espacio urbano y el rol que cumplen las performances digitales en la reproducción y resignificación de estas manifestaciones urbanas, como así también el diálogo y encuentro de ambos conjuntos simbólicos en las narrativas que circulan en las plataformas digitales y el efecto que tienen en el mundo “real”.



Los casos de estudio pueden incluir investigaciones sobre la reproducci3n de s3mbolos *offline* (pancartas, im3genes de movilizaciones, circulaci3n de esl3rganes, carteles de campaa) y *online* (hashtags, im3genes, v3deos, memes...) que se despliegan en todo tipo de movilizaci3n: colectivos de g3nero, organizaciones feministas, organizaciones de trabajadores, movimientos estudiantiles, activismo ambiental, grupos religiosos, movimientos independentistas, organismos por los derechos humanos, movilizaciones pol3ticas, organizaciones en defensa de los inmigrantes y refugiados, minor3as culturales, 3tnicas o ling33sticas, activismo pol3tico en per3odos de campaa electoral, etc.

A partir de esto, se aceptan trabajos de investigaci3n que aborden la tem3tica de los s3mbolos creados en el contexto digital como despliegue y/o fomento del activismo digital, como as3 tambi3n las manifestaciones simb3licas del espacio urbano y que discurren en los espacios digitales en potenciales interacciones con los nuevos recursos que las redes sociales admiten.

D3gitos dar3 preferencia a los art3culos que aborden las siguientes tem3ticas:

- La reproducci3n en los espacios digitales de los s3mbolos de la movilizaci3n utilizados en el mundo *offline* y en el espacio urbano;
- El rol de los *hashtags* como s3mbolos promotores de la movilizaci3n;
- El uso de los memes en la movilizaci3n digital;
- Aproximaciones metodol3gicas para el estudio de los s3mbolos de la movilizaci3n en el espacio digital;
- Concepciones te3ricas sobre el uso de los s3mbolos para la movilizaci3n y el activismo digital;
- La reproducci3n de los s3mbolos en los espacios digitales como estrategia de movilizaci3n;
- La cobertura de los medios informativos digitales sobre el uso de los s3mbolos en la movilizaci3n y el activismo;
- La cobertura de los medios sobre la movilizaci3n y el activismo en las redes;
- Estrategias en el uso de s3mbolos en espacios digitales;
- Estrategias de visualizaci3n de la movilizaci3n pol3tica y social en las redes.



Zona Abierta: artículos sobre cualquier temática relacionada con el objeto de estudio general de la revista (la comunicación digital).

Reseñas: Críticas de monografías y tesis doctorales, relacionadas con el ámbito de la comunicación digital, aparecidas a lo largo de los últimos años.

Dirección de la revista: <http://revistadigitos.com>

Inscripción de autores para enviar propuestas de artículos o reseñas:
<http://revistadigitos.com/index.php/digitos/user/register>

Normas de edición de la revista Dígitos:
<http://revistadigitos.com/index.php/digitos/about/submissions#authorGuidelines>

Extensión de los artículos: **3.000-10.000 palabras**
(para las secciones Monográfico o Zona Abierta)

Extensión de las reseñas: **800-1.500 palabras**

FECHA LÍMITE PARA ENVÍO DE ORIGINALES:

15 DE DICIEMBRE DE 2019