CALL FOR PAPERS REVISTA DÍGITOS – NÚMERO 7 (2021)

Monográfico:

« Grietas democráticas: riesgos y amenazas en una esfera pública mediatizada »

Coordinador del monográfico:
Dr. Miguel Vicente-Mariño (Universidad de Valladolid)

En conexión directa con el Congreso "Democracias frágiles: polarización, populismo y desinformación en un contexto mediático híbrido" que tendrá lugar en Valencia durante los días 11, 12 y 13 de noviembre, la revista *Dígitos* abre una convocatoria de cara a proponer artículos de investigación para un monográfico con el título "Grietas democráticas: riesgos y amenazas en una esfera pública mediatizada". Las comunicaciones presentadas durante el Congreso podrán optar a la publicación en este monográfico, si bien la convocatoria se abre al conjunto de la comunidad académica interesada en las cuestiones planteadas a continuación:

El proceso de erosión de los sistemas democráticos contemporáneos se agudiza a consecuencia del auge de, entre otros factores, la polarización afectiva, el populismo político y la desinformación. La sensación de crisis sistémica se propaga en el espacio, alcanzando unas dimensiones territoriales globales, y en el tiempo, enquistándose a raíz del encadenamiento de episodios puntuales, como la gestión de las emergencias sanitarias, con fenómenos de naturaleza crónica, como la desafección política. Una mirada pesimista parece imponerse sobre las ilusiones creadas en torno a las sociedades digitales durante la transición hacia el siglo actual.

La centralidad adquirida por la comunicación, como objeto de estudio científico y como campo de aplicación profesional, ha discurrido en paralelo a este proceso de agrietamiento de las estructuras sociopolíticas, confrontándonos con una paradoja: en la época histórica en la que mayores recursos existen para la comunicación entre seres humanos, los cimientos de estas sociedades parecen dar mayores síntomas de agotamiento. La creciente capacidad de

generación de contenidos de la que disfrutan las audiencias convive con una esfera mediática fragmentada que refleja y, en ocasiones, amplifica la confrontación ideológica.

A su vez, la emergencia de alternativas políticas que proponen un repliegue sobre las fronteras de los Estados-nación camina en dirección opuesta a la globalización imperante durante las últimas décadas, una internacionalización que, sin embargo, mantiene su vigor en el ámbito económico y en el sector tecnológico. La negociación entre el espacio local y el global continúa resultan un vector imprescindible para comprender las tensiones que existen entre la sociedad civil, el mercado y los Estados.

Este monográfico pretende abordar el análisis de algunas de las grietas que se han detectado en los sistemas políticos y mediáticos que habitamos, apoyándose para ello en los seis ejes temáticos que vertebran el congreso organizado por Mediaflows:

1.- Crisis institucionales, representación democrática y cobertura mediática

2.- Consumo mediático y audiencias en sistemas mediáticos híbridos

3.- Valores democráticos en tiempos de populismo y emociones: comunicación y liderazgo

4.- Estrategia y juego democrático: encuestas, pactos y mayorías

5.- Investigación y análisis de los discursos del odio y la desinformación

6.- Los entresijos del poder: realidad y ficción

Algunas de las preguntas que abordará el monográfico a través de los artículos que sean seleccionados para su publicación son las siguientes:

¿De qué modo afecta la abundancia de información a las relaciones que se establecen entre las empresas de comunicación y sus audiencias?

¿Qué procesos, contenidos y actitudes contribuyen para atenuar la polarización afectiva que se percibe en los sistemas políticos y mediáticos actuales?

¿Qué acciones, individuales y colectivas, suponen riesgos para mantener la civilidad propia de los sistemas democráticos?

¿Qué estrategias y vías resultan más eficaces para combatir la desinformación y la propagación de los discursos del odio?

¿Cuáles son las bases discursivas y las percepciones sociales sobre las que se construyen las propuestas políticas consideradas como populistas?

¿Qué relaciones se establecen entre medios y audiencias, entre líderes políticos y electorado, o entre cúpulas directivas, prescriptores y consumidores en un entorno mediatizado de naturaleza híbrida?

¿Qué técnicas e instrumentos de investigación se presentan como los idóneos para profundizar en el análisis de los cambios sociales y tecnológicos actuales?

El plazo para el envío de propuestas de artículos de investigación finaliza el 15 de diciembre de 2020.

Cualquier consulta relativa a esta convocatoria podrá dirigirse al coordinador del monográfico, Miguel Vicente-Mariño (miguel.vicente@uva.es).

Zona Abierta: artículos sobre cualquier temática relacionada con el objeto de estudio general de la revista (la comunicación digital).

Reseñas: Críticas de monografías y tesis doctorales, relacionadas con el ámbito de la comunicación digital, aparecidas a lo largo de los últimos años.

Dirección de la revista: http://revistadigitos.com

Inscripción de autores para enviar propuestas de artículos o reseñas:
http://revistadigitos.com/index.php/digitos/user/register

Normas de edición de la revista Dígitos:
http://revistadigitos.com/index.php/digitos/about/submissions#authorGuidelines

Extensión de los artículos*:* **3.000-10.000 palabras**
(para las secciones Monográfico o Zona Abierta)

Extensión de las reseñas: **800-1.500 palabras**

FECHA LÍMITE PARA ENVÍO DE ORIGINALES:

15 DE DICIEMBRE DE 2020