
CALL FOR PAPERS DÍGITOS nº 9 (2023)

Monográfico:

Consumo de noticias y evasión de noticias en el sistema de medios híbridos

Coordinadores del monográfico:

Dra. Laura Pérez-Altable
Dr. Javier Díaz-Noci
Universitat Pompeu Fabra

En términos generales, podemos decir que el paradigma de la información y el consumo de noticias se encuentra en un momento de continuo cambio y reformulación, debido en parte al desarrollo de internet y las nuevas tecnologías y cómo las audiencias activas consumen la información. Hablando del periodismo en particular, en los últimos años hemos asistido a la transición del periodismo postindustrial a un sistema de medios híbrido, en el que conviven los medios tradicionales y los nuevos medios (Chadwick, 2013). El concepto de sistemas mediáticos híbridos nos permite no solo comprender el entorno cambiante de los medios de comunicación, sino también entender cómo funciona el poder.

El proceso de digitalización ha cambiado drásticamente la forma en que la gente ha consumido las noticias en los últimos años. El uso de las noticias se ha vuelto más accesible que nunca, pero, al mismo tiempo, cada vez más personas deciden conscientemente evitarlas. La evasión de las noticias parece ser un problema cada vez mayor, ya que cada vez más personas tienden a desconectarse de las noticias. Se está convirtiendo en un fenómeno importante en las sociedades occidentales en particular (Lindell y Båge, 2022). A menudo se considera un problema democrático, ya que el consumo de noticias está

vinculado al compromiso cívico y a la participación política. Por lo tanto, si más personas se alejan de las noticias, también se alejarán de la actividad política y la participación cívica.

De acuerdo con Pablo Boczkowski (2021), vivimos en una era de abundancia de información, por lo que todo ciudadano tiene la posibilidad de consumir noticias en línea. Sin embargo, al mismo tiempo, existen estructuras sociales que pueden generar desigualdades estructurales en cuanto a quién está expuesto a qué tipo de periodismo, y quién está socialmente predispuesto a evitar ciertos medios de comunicación. Los estudios que se centran explícitamente en la relación entre la desigualdad social y la evasión de noticias sugieren que las personas en posiciones sociales más bajas y precarias tienden a evitar las noticias más rápidamente que las personas en posiciones sociales más altas (Lindell, 2018; Lindell y Hovden, 2018; Toff y Palmer, 2019). Como han demostrado estudios anteriores (Kalogeropoulos y Klein Nielsen, 2018), que las desigualdades en el consumo de noticias son en realidad más evidentes online que offline (Kalogeropoulos y Klein Nielsen, 2018).

Por último, se considera central la introducción de una perspectiva de género. Como indican trabajos anteriores (Toff y Palmer, 2018), en general, las mujeres suelen ser menos propensas a utilizar las noticias y más propensas a evitarlas activamente que los hombres. Esto se debe potencialmente a la desigualdad estructural y a la forma en que se configura la fuerza de trabajo y las responsabilidades domésticas en la sociedad, pero también a la percepción social de que las noticias son para los hombres.

En resumen, el objetivo de este número especial es investigar, analizar y abordar temas desafiantes y tendencias emergentes en la investigación del consumo de noticias. En particular, alentamos las contribuciones en el campo de la desigualdad y el acceso a la información

Las áreas de interés para este número especial de la revista incluyen, entre otros, los siguientes temas:

- El consumo de noticias en el sistema de medios híbridos

- Evasión de noticias en el sistema de medios híbridos
- Desigualdades y consumo de noticias
- Género y consumo de noticias
- Exposición incidental a las noticias

La fecha límite para el envío de originales es el **23 de diciembre**

Referencias

- Boczkowski, P. (2021). *Abundance. On the Experience of Living in a World of Information Plenty*. Oxford: Oxford University Press.
- Chadwick, A. (2013). *The hybrid media system: Politics and power*. Oxford: Oxford University Press.
- Kalogeropoulos, A. & Nielsen, R.K. (2018). Social inequalities in news consumption. *Reuters Institute for the Study of Journalism*. Available here: <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2018-10/Kalogeropolous%20-%20Social%20inequality%20in%20News%20FINAL.pdf>
- Lindell, J. (2018) Distinction recapped: digital news repertoires in the class structure. *New Media & Society* 20(8): 3029–3049
- Lindell, J. & Båge, E.M. (2022). Disconnecting from digital news: News avoidance and the ignored role of social class. *Journalism*. Online first. doi.org/10.1177/14648849221085389.
- Lindell, J. & Hovden, J.F. (2018) Distinctions in the media welfare state: audience fragmentation in post-egalitarian Sweden. *Media, Culture & Society* 40(5): 639–655.
- Toff, B. & Palmer, R.A. (2018). Explaining the Gender Gap in News Avoidance: “News-is-for-men” Perceptions and Burdens of Caretaking. *Journalism Studies*, 20(11), 1563-1579.