

Editorial Número 5. Revista dígitos.

José Manuel Sánchez Duarte
Josemanuel.sanchez@urjc.es
Universidad Rey Juan Carlos

Guillermo López García
Guillermo.lopez@uv.es
Universidad de Valencia

El presente monográfico del número 5 de la *Revista Dígitos* se centra en dos de las áreas que mayor peso han ganado en los estudios de Comunicación Política en los últimos años. Si bien en el foco tradicional de investigación de esta disciplina destacaban los estudios sobre medios de comunicación de masas y actores formales de gestión política (partidos políticos e instituciones de gobierno), poco a poco se ha ido desplazando el punto de interés. Así, los movimientos sociales y las organizaciones de la sociedad civil y sus prácticas a través de dispositivos y herramientas digitales han copado muchas de las investigaciones más relevantes en los últimos años.

Este monográfico presenta algunos de los trabajos presentados en el Congreso “Activismo y acción colectiva en la era digital: comunicación política y cambio social”, celebrado en noviembre de 2018 en Valencia y organizado por el Grupo de Investigación Mediaflows a cargo del proyecto: “Estrategias, agendas y discursos en las cibercampañas electorales: medios de comunicación y ciudadano” (referencia CSO2016-77331-C2-1-R)¹.

En el primero de los artículos de este monográfico: “La implantación del periodismo ‘Open Source’ como un nuevo modelo de comunicación en Internet”, Cristina Renedo Farpó, de la Universidad de Valladolid, analiza 117 proyectos que reúnen alguna de las características del denominado periodismo “open source”: participación, colaboración y transparencia. La autora identifica un auge progresivo desde 2004, con un boom a partir de 2009, una fuerte implantación de este tipo de proyectos -especialmente en España y EE.UU.- y un mayor desarrollo de la variable participación frente a la colaboración y la transparencia.

El siguiente texto: “La otra campaña de Barcelona en Comú a través del fandom político: Som Comuns, Movimiento de Liberación Gráfica y la guerrilla comunicativa”, realizado por Lucía García Carretero y María-José Establés, de la Universitat Pompeu Fabra, analiza la comunicación llevada a cabo por los perfiles de @somcomuns y el Movimiento de Liberación Gráfica de Barcelona durante la campaña a las elecciones municipales de 2015. Con este estudio, las autoras reflexionan sobre cómo este tipo de prácticas de “guerrilla comunicativa” o ‘desborde’ supuso la transformación y adaptación del contenido de medios de comunicación y partidos políticos a través del activismo fan.

A continuación, y siguiendo una línea similar, el artículo “Artivismo y co-creación: la

¹ www.mediaflows.es

comunicación digital en la huelga feminista del 8M”, de Antonio Raúl Fernández Rincón, de la Universidad de Murcia, se centra en estudiar las estrategias de comunicación digital empleadas en la huelga feminista del 8 de marzo (8M). A través de un análisis de diversas herramientas presentes en esa convocatoria, el autor repasa en las prácticas de co-creación y nuevos modelos de activismo.

Los últimos dos artículos del monográfico se centran en el estudio de dos casos específicos. En el primero de ellos, “Comunicación y acción colectiva. Estudio de caso de la resonancia en estudiantes universitarios de los marcos movilizados de Anonymous” de Rodrigo Perera Ramos (Universidad Nacional Autónoma de México), se analiza Internet como una herramienta de automediación de los movimientos sociales. El autor repasa, de manera especial, en la resonancia del grupo Anonymous en estudiantes mexicanos y en los niveles de apropiación de las TIC por parte de las audiencias y de los propios grupos reivindicativos.

Para finalizar el monográfico, el artículo: “La representación metafórica de los atentados terroristas del 7 de julio de 2005 en Londres en *The Guardian*, *El País* e *Izvestia*”, realizado por Tatiana Mukhortikova, de la Universidad San Jorge, estudia el uso de la metáfora en los textos informativos dedicados a los ataques terroristas de Londres en 2005 buscando similitudes y diferencias en tres medios de tres países distintos.

Junto con los artículos integrados en el monográfico, este número de DÍGITOS incorpora otras cinco investigaciones en la sección "Zona Abierta". La primera de ellas constituye la investigación ganadora del Premio otorgado por DÍGITOS a la mejor investigación predoctoral: "Estudio sobre el uso de la evidencia científica como argumento en los relatos periodísticos sobre terapias complementarias en los principales diarios digitales", por Sara Moreno Tarín (Universitat de València). El artículo analiza la cobertura en la prensa española de diversas terapias alternativas, generalmente crítica y negativa, imbuida de la argumentación de los escépticos al respecto.

Además, incorporamos otros cuatro artículos, de temáticas variadas, pero siempre ligadas con los cambios que está provocando la digitalización de la comunicación en los más variados órdenes de la vida. Por un lado, el análisis de Rafaela Pechansky y Marcelo Crispim da Fontoura (Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul), "Mobile First Journalism: an analysis of Circa News' mobile notifications", que constituye un estudio extensivo de la distribución de noticias mediante notificaciones a través del teléfono móvil.

Otro trabajo que pone en relación la aparición de nuevos formatos comunicativos con la práctica periodística es la reflexión que aporta Salvador Enguix (Universitat de València), "Diez años de redes sociales y periodismo: riesgos y retos en el ecosistema informativo del siglo XXI". Como se deduce del título, se trata de un análisis global de los cambios que han provocado las redes sociales en el periodismo, que tiene en cuenta también su evolución, desde la perspectiva de los usuarios y de los propios medios de comunicación.

En este mismo marco, precisamente, se ubica el siguiente de los trabajos publicados en este número de DÍGITOS: "Contenidos virales en los informativos de televisión. El caso del profesor Kelly, entre el humor y el estereotipo", por Ricardo Pomares (Universitat de València) y Estrella Israel (Universidad Cardenal Herrera - Ceu). El artículo analiza cómo un fragmento de vídeo inicialmente destinado a un informativo de televisión (la entrevista

a un profesor por parte de la BBC) se vuelve viral merced a la inesperada aparición en el encuadre del vídeo de una niña pequeña y una mujer que trata de cogerla para que salga de dicho encuadre (la hija y la mujer del entrevistado).

Finalmente, este número de Dígitos incorpora un texto centrado en el análisis del ciberfeminismo (temática que también abordamos en el monográfico del número cuatro de nuestra revista). Se trata del artículo "Identidad y agencia colectiva del movimiento ciberfeminista en América Latina. El caso de *ciberfeministaslatam*", de Inés Binder (Universidad Complutense de Madrid), una de las portavoces de la comisión 8M de Madrid. El artículo muestra, a través de veinte entrevistas en profundidad, precisamente, cuál es el perfil, la organización y los marcos conceptuales de las ciberfeministas latinoamericanas participantes en la lista de correo *ciberfeministaslatam*.

Como en números anteriores, queremos agradecer la colaboración del Departamento de Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación de la Universitat de València, gracias a cuyo apoyo es posible publicar la revista. Así como de las investigadoras de la Universitat de València Lucía Márquez (encargada de la maquetación de este número) y Lorena Cano, secretaria de la revista. Con este número de Dígitos, la revista alcanza los cinco años de existencia. Ya se trata de un período suficientemente prolongado para hacer un primer balance, y dicho balance, por nuestra parte, es positivo: creemos que hemos contribuido a abrir espacios de pensamiento y debate, publicando investigaciones de mérito provenientes de ámbitos geográficos, teóricos y metodológicos diversos, y con una repercusión en absoluto menor. Esperamos continuar en la misma línea durante, al menos, los próximos cinco años, y que cuando lleguemos al número diez la revista haya continuado por esa línea, mejorando su calidad e interés para el público.