

Cosas confusas. Comprender las tecnologías y la comunicación

Daniel H. Cabrera (Coord.)

Tirant Humanidades, 2019

ISBN: 9788417973285

316 páginas

Mónica Melero Lázaro
monimeler@outlook.com
Universidad de Valladolid



Los estudios de comunicación digital se han preocupado especialmente de la técnica y la práctica en el ámbito periodístico. Sin embargo, apenas se ha prestado atención a la escritura como tecnología desde una perspectiva social. Este libro, coordinado por el profesor Daniel H. Cabrera, ofrece una profunda investigación desde el punto de vista filosófico, moral y social sobre comunicación y tecnología a partir de múltiples enfoques y estudios procedentes de Alemania, Argentina, Brasil, Cabo Verde, España y México.

En el primer capítulo, Daniel H. Cabrera recorre la historia de la comunicación para abordarla desde un ángulo novedoso que vincula esta con actividades artesanales tales como la tejeduría. Se trata así de un análisis entre el nexo de la comunicación y la cultura como espacio colaborativo y socializador. También con una perspectiva histórica, las profesoras Natalia Corbellini y M^a Angulo Egea despliegan una investigación en la que relacionan las máquinas con el desarrollo de la comunicación y la influencia en ésta de las escritoras españolas.

Posteriormente, Víctor Silva retoma el significado y significado de la palabra comunicación asociada al proceso de mediatización desde la visión filosófica de Jacques Derrida. Por su parte, las investigadoras Dafne Calvo, Eva Campos y Marta Álvarez, plantean desde una perspectiva crítica las oportunidades que ofrece el software libre para crear redes de comunicación que impulsen las bases de la esfera pública igualitaria y que posibiliten una "libertad extendida en la Red" (p. 93).

La segunda parte del libro se acerca a la relación de la máquina con el ser humano para abordar la digitalización de la vida social, especialmente en el ámbito educativo. Esta perspectiva es recogida por los profesores Javier Blanco y M^a Luz Ruffini, quienes consideran que la revolución informática impulsa el poder de la máquina en detrimento de las capacidades humanas para los procesos educativos e investigadores. Completan esta perspectiva Ana M^a Valle y Marco A. Jiménez, que citan a Martin Heidegger para discutir en qué medida el buen uso de las TIC como herramientas de aprendizaje fortalecen la autonomía y la inclusión social.

Posteriormente, José Antonio Hernanz centra su trabajo en las universidades como

centros abiertos al debate y al conocimiento, que han de ser capaces de aplicar la tecnología en pos de la innovación social, de modo que se puedan avanzar en ciencias y humanidades por igual e, incluso, establecer nuevas formas de interrelación en la era del conocimiento.

El capítulo nueve continúa el análisis tecnológico desde la perspectiva ética y medioambiental: la digitalización ha impulsado la economía a todos los niveles y, al mismo tiempo, los sistemas informacionales consumen gran cantidad de energía y materiales. Esta huella ecológica es descrita con detalle por Raymond Coll, Álvaro Elgueta y Javier Martínez.

Los capítulos diez y once recogen una visión de la técnica desde la interconexión de la hermenéutica de Martin Heidegger y la computación. La profesora Luisa Paz admite que la técnica es “reconocida como la esencia de nuestro tiempo” (p. 219) y es por ello que el ser humano ha de ser capaz de comprender cuál debe ser su relación más adecuada con la misma, de manera que permita a la humanidad continuar en la línea de avance y progreso sin caer en la servidumbre de las máquinas. Para el profesor Rafael Capurro, por su parte, el fin de la hermenéutica en el siglo XXI debe centrarse en la interpretación de la racionalidad digital desde un código ético y moral, como señala en el capítulo doce. Esta cuarta parte del libro se completa con un análisis del pensamiento meditativo desde la filosofía heideggeriana de Alfred Denker, Director del Martin-Heidegger-Archiv.

Un conjunto de textos inéditos de Vilem Flusser ocupan la quinta y última parte del libro. El autor plantea un recorrido filosófico a través de la información, la comunicación, la tecnología y el artificio en los tiempos actuales, donde la inteligencia artificial y la robótica están presentes y conducen, según el teórico, a una vida artificial.

La tecnología está presente en todos los ámbitos cotidianos desde los electrodomésticos, a los coches o los asistentes virtuales de voz, también los medios de comunicación, que no pueden pasar inadvertidos para comprender la realidad social en la era del conocimiento. El libro coordinado por Daniel H. Cabrera ofrece en este sentido una nueva visión de la comunicación desde múltiples perspectivas que retoman visiones históricas y filosóficas clásicas y las adaptan con habilidad para comprender un mundo digitalizado, rebosante de cosas confusas.