




EDITORIAL

 **Guillermo López García**
Guillermo.Lopez@uv.es
Universitat de València

Comenzamos el proyecto de la revista *Dígitos* hace ahora ocho años. Desde entonces, y merced a un esfuerzo no menor, hemos conseguido que la revista llegara puntualmente a su cita anual con los lectores y la comunidad investigadora, albergando trabajos de diversa índole, encuadrados bajo el marco genérico de los estudios de comunicación, y con especial énfasis en el impacto de las tecnologías digitales sobre el ecosistema comunicativo. Buena parte de los trabajos, en cada número, han venido encuadrados como parte de un tema monográfico, lo que nos ha permitido trabajar con investigadores de diferentes instituciones, formación y líneas de investigación, encargados de coordinar cada monográfico, seleccionar las propuestas aprobadas por los revisores externos y darle forma de conjunto al monográfico.

Durante todo este tiempo, la revista *Dígitos* ha seguido creciendo. Hemos procurado siempre ser una ventana abierta a la comunidad investigadora, acogiendo las propuestas que revestían suficiente calidad, según el juicio de los editores y revisores de la revista, así como difundiéndonlas entre el público interesado. A lo largo de todos estos años, la revista *Dígitos* se ha mantenido como una publicación de acceso abierto y libre, en la que tanto los autores como los lectores puedan difundir y leer contenidos sin ningún tipo de trabas o requerimientos económicos. Comento esto, que desde mi punto de vista debería ser algo común en las publicaciones académicas, y que para nosotros constituye una apuesta estratégica y una defensa básica de la investigación y la actividad académica -tal y como la hemos entendido siempre-, porque desgraciadamente es una circunstancia cada vez menos habitual.

En este número de *Dígitos*, albergamos un monográfico editado por cuatro investigadoras: Janna Joceli Omena (University of Warwick), Beatrice Gobbo (Politecnico di Milano, Density Design Lab), Lorena Cano-Orón (Universitat de València) y Ana Marta M. Flores (Universidade NOVA de Lisboa). La temática, "El método Data Sprint para investigar: Experimentos, protocolos y conocimiento", da cabida a los siguientes artículos: "What are data sprints for?" por Janna Joceli Omena (University of Warwick), Lorena Cano-Orón (Universitat de València), Beatrice Gobbo (Politecnico di Milano, Density Design Lab) y Ana Marta M. Flores (Universidade NOVA de Lisboa); "Data Sprint Learning. Exercising Proximity to Data in Teaching Situations" por Laura Kocksch (Technoanthropology Lab, Aalborg University), Mace Ojala (IT University of Copenhagen) y Katharina Kinder-Kurlanda (University of Klagenfurt); "Hands On': incorporación de *data sprints* y *digital methods* en

la docencia de marketing digital” por Òscar Coromina Rodríguez (Malmö University) y Adrián Padilla Molina (Universitat Autònoma de Barcelona); “El método *data sprint*: un ejercicio de reflexividad feminista sobre las prácticas de producción de conocimiento” por María Concepción Castillo-González (Tecnológico de Monterrey), Dorismilda Flores-Márquez (Universidad De La Salle Bajío) y Gabriela Elisa Sued (Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto De Investigaciones Sociales); “Staging and storing data sprint-based research results: a communication design approach” por Beatrice Gobbo, María de los Ángeles Briones Rojas, Elena Aversa, Tommaso Elli, Andrea Benedetti, Michele Mauri (Density Design Lab, Politecnico di Milano) y Gabriele Colombo (King’s College London); “Visualizing an image network without rendering files: A method to combine user hashtags with computer vision labels” por Giulia Tucci (Universidade Federal do Rio de Janeiro); “Exploring User Engagement with Portuguese Political Party Pages on Facebook: Data Sprint as Workflow” por Jorge Martins Rosa (Universidade Nova de Lisboa), N. Gizem Bacaksızlar Turbic (GESIS - Leibniz Institute for the Social Sciences), Alda Magalhães Telles (Universidade Nova de Lisboa), Clara González Tosat (Universidad de Navarra), Cristian Jiménez Ruiz (ISCTE-IUL & Lisbon University), Kalliopi Moraiti (University of Gothenburg), Oğuz Özgür Karadeniz (KU Leuven DTAI) y Valentina Pallacci (Politecnico di Milano); “Visual Communication strategy of populist leaders on Instagram in 2020” por Ilya Lavrov, Chiara Miozzo, Marie Palaffre y Franziska Schranz (Universidade NOVA de Lisboa).

Además, nuestra sección Zona Abierta de la revista alberga en este número 8 un total de seis artículos: “Game frames y populismo en las elecciones al Parlament de Catalunya de 2021. Actividad, temas y discursos de los candidatos en Twitter”, por Miguel Ibáñez-Cuquerella. Este artículo, además, fue el galardonado con el VI Premio Predoctoral de Investigación de la revista Dígitos. “Feminist discourses of Spanish digital influencers: An analysis of their activity on social media”, de Celina Navarro (Universitat Autònoma de Barcelona) e Isabel Villegas-Simón (Universitat Pompeu Fabra); “El tratamiento periodístico de la privacidad en las aplicaciones de rastreo de COVID-19 en España y Reino Unido”, por Sofiya Kamalova y Alfredo Moralejo (Universidad de Alicante); “El consumo de alcohol, tabaco y drogas en los jóvenes: un estudio sobre las teen series españolas recientes (2015-2021)”, de Patricia Palomares-Sánchez, Tatiana Hidalgo-Marí y Jesús Segarra-Saavedra (Universidad de Alicante); “La cobertura mediática de la ocupación de viviendas y el pánico moral. Análisis de los magazines matinales de TVE y Telecinco”, por Lourdes García-Molina (Universitat de València); y “The Story Behind the Story: Reporting Conditions in China During the Coronavirus Crisis as Told by the Correspondents of El País and ABC”, por Adrià Calatayud-Vaello (Universitat Pompeu Fabra).

Este octavo número es también, para mí, la ocasión oportuna para dejar la dirección de la revista Dígitos. Quisiera agradecer a mis compañeros del Consejo de Redacción de Dígitos, a los autores, revisores y coordinadores de monográficos, a los miembros del Comité Científico, y a la subdirectora de la revista, Lorena Cano, su apoyo todos estos años, así como al Departamento de Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Valencia, por su confianza en el proyecto y su patrocinio.

Ocho años es tiempo más que suficiente para desarrollar un proyecto, ver cómo evoluciona y, en su caso, si ha ido razonablemente bien, cómo continúa su camino y sigue creciendo. Máxime en este caso, porque la persona que a partir de ahora se encargará de liderar el proyecto como directora de la revista Dígitos, la profesora Lorena Cano-Orón, no sólo ha estado en su misma génesis y me ha acompañado en la gestión de la revista todos estos años, primero como secretaria y luego como subdirectora de la misma, sino que en la práctica se ha encargado en los últimos tiempos de la dirección de la revista.

En efecto, con gran generosidad, Lorena Cano ha ejercido *de facto* como directora de Dígitos en los últimos años, conforme a mí las vicisitudes de la vida (que podríamos resumir con dos palabras: “hijos” y “cargos”; no me hagan dilucidar aquí cuál de las dos supone más trabajo; más satisfacciones y felicidad, pueden ustedes figurarse que la primera) me llevaban por otros derroteros. Para mí es una gran alegría que ahora pase a ser también directora de Dígitos *de iure*, tras la aprobación unánime del Consejo Editorial de la revista. No es sólo que piense que a Dígitos le irá bien con ella al frente; es que tengo la certidumbre de que le irá mucho mejor que hasta ahora. Les deseo, a ella y a la revista, la mejor de las suertes en la nueva andadura que ahora se abre.