

## Editorial

 **Lorena Cano-Orón**  
[Lorena.Cano@uv.es](mailto:Lorena.Cano@uv.es)  
Universitat de València

Nos encontramos ante una nueva e impactante revolución, una transformación que supera con creces la democratización de internet y la irrupción de los blogs y las redes sociales. La inteligencia artificial y el big data son conceptos que llevan tiempo siendo objeto de estudio y aplicación, pero ahora se expanden a una escala sin precedentes y con una sorprendente accesibilidad para un gran número de personas. Los cambios que estamos experimentando están afectando significativamente a todas las áreas de estudio, dando forma a lo que será una verdadera revolución.

Estamos viviendo un momento histórico en el que la desinformación se ha convertido en una moneda de cambio que inunda tanto los medios tradicionales como los digitales. Y con la facilidad que ahora presenta la inteligencia artificial para crear contenidos, las posibilidades de saturar a la ciudadanía con determinados relatos -verídicos o no- son muy elevadas. Esta saturación informativa, que ya declaran muchas personas en las encuestas, contribuye al desinterés por las noticias y representa un desafío para los medios y los investigadores.

En este contexto, los estudios en el ámbito de la comunicación y el periodismo están enfrentándose al desafío de adaptarse a esta vertiginosa transformación. Reconocemos que, para poder seguir el ritmo de una sociedad en constante cambio, es necesario contar con el apoyo económico y el tiempo necesario para dedicarse al aprendizaje y la investigación de calidad.

En estas circunstancias presentamos nuestra novena edición de la revista, en la que abordamos a través de investigaciones rigurosas y reflexiones críticas cómo estos avances tecnológicos están transformando la comunicación, el periodismo y la sociedad en su conjunto.

El monográfico de esta novena edición, coordinado por Laura Pérez-Altable y Javier Díaz-Noci, se centra en el consumo de noticias y la evasión informativa en el sistema de medios

híbridos. Los trabajos seleccionados ofrecen desde distintas metodologías y distintos ámbitos geográficos más información que nos permite comprender cómo las personas acceden, procesan y confían en la información en el contexto mediático actual.

El primer artículo, titulado “Exploring News Avoidance in the Spanish Hybrid Media Landscape”, escrito por Laura Pérez-Altable y Javier Díaz-Noci, analiza el fenómeno de la evitación de noticias en el contexto español. Los autores investigan los factores que contribuyen a este comportamiento, como el estrés, la sobrecarga de información y la polarización política. Los resultados ofrecen implicaciones valiosas para la alfabetización mediática y la comprensión del papel de los medios en la formación de la opinión pública.

En el segundo artículo, “Básicamente, todo lo puedes encontrar ahí: Creencias, sesgos y estrategias de búsqueda de estudiantes universitarios en motores de búsqueda», los autores Martha Vidal-Sepúlveda, Cristian Olivares-Rodríguez y Luis Cárcamo-Ulloa examinan las percepciones de estudiantes universitarios en Chile sobre el funcionamiento de los motores de búsqueda. El estudio revela interesantes sesgos cognitivos en la búsqueda de información, especialmente relacionados con la preferencia por el motor de búsqueda Google debido al sesgo de familiaridad.

El tercer trabajo, “Time magazine’s “Finding Home” analysis: A case of storytelling innovation on distant suffering” de Gabriela Müggenburg, se centra en el proyecto multimedia “Finding Home” de la revista Time, que emplea Instagram como una plataforma innovadora para informar sobre la migración y los refugiados. Este artículo destaca cómo los medios representan a los migrantes y refugiados y evalúa cómo las noticias orientadas a la paz pueden conectar con la audiencia fomentando la empatía y la solidaridad.

En el cuarto artículo, “Acceden mediante RRSS pero confían en la TV: Consumo informativo en jóvenes de una comuna chilena en contexto de pandemia durante 2021”, los autores Nairbis Desirée Sibrian Díaz, Ana Cámara Manrique y Renata Sofía Tagini Villalón examinan el consumo informativo de jóvenes chilenos durante la pandemia de COVID-19. Los resultados revelan cambios significativos en las prácticas informativas de esta población, con un uso predominante de las redes sociales para acceder a la información y una mayor confianza en la televisión como fuente tradicional.

Finalmente, el artículo de Francesca Rizzuto, “News Consumption in Italy in an Era of Crisis and Innovation: The Decline of Print and TV News”, aborda la crisis del periodismo italiano en el contexto del sistema mediático híbrido y el impacto de la desinformación. El análisis presenta cambios en los hábitos informativos de los italianos, enfocándose en la transición digital del sistema mediático y sus efectos en el consumo de noticias.

En la zona abierta de la revista, hemos recopilado también una interesante selección de artículos que abordan temas de relevancia en el ámbito social, político y comunicacional.

El artículo de Marta Meneu-Borja, “Positiva però passiva. La representació de la joventut a la premsa espanyola durant la pandèmia de la Covid-19”, arroja luz sobre la representación mediática de la juventud durante la pandemia, destacando la importancia de incluir voces jóvenes en los medios para reducir la brecha generacional en el consumo informativo.

Por otro lado, Vanessa Roger-Monzó, Myriam Martí-Sánchez y Carolina Moreno-Castro, en su trabajo titulado “La información sobre las dietas en los diarios digitales españoles: análisis de los contextos temáticos en el discurso mediático”, ofrecen un análisis exhaustivo de los temas relacionados con la alimentación y las dietas presentes en los diarios digitales más leídos en España. Los resultados sugieren un enfoque mediático centrado en la preocupación por la salud y la difusión de estudios científicos.

El artículo de Eva Gómez Fernández, “Comunicación política a través de Telegram: el caso de Revolución Identitaria (RI)”, nos sumerge en el análisis de un canal de Telegram que difunde un mensaje relacionado con el aceleracionismo neonazi y su adaptación a las coyunturas sociopolíticas actuales. Este estudio emplea el método netnográfico para comprender la reformulación del neonazismo y su enfoque hacia la juventud.

En “Cómo salvar el periodismo: The Guardian y la evolución digital. De la tinta al pixel”, María José García-Orta y María José Ruiz-Acosta analizan el modelo de negocio del diario británico The Guardian y su transición hacia la era digital. El estudio destaca las diversas estrategias adoptadas por los medios de comunicación para ser rentables y conectar con la audiencia en un contexto marcado por el cambio tecnológico y las nuevas formas de consumo de contenidos.

El análisis realizado por Iris Simón-Astudillo en su artículo “Solo sí es sí”: Análisis de la violencia sexual en series de streaming y su recepción por audiencias juveniles”, aborda la representación de la violencia sexual en series de streaming y su recepción por parte de las audiencias jóvenes. El estudio revela avances en la representación, aunque señala la necesidad de abordar la cuestión del consentimiento y la violencia sexual como un problema social. Este artículo, además ha sido el ganador del premio predoctoral de Dígitos.

Por último, el trabajo de María-Teresa Gordillo-Rodríguez y Elena Bellido-Pérez, “The visual frame of the political candidate on Instagram: the 2021 Catalan regional elections”, examina la construcción de la identidad digital de los candidatos políticos en Instagram durante las elecciones autonómicas catalanas de 2021. Los resultados muestran cómo los candidatos utilizan elementos visuales para proyectar sus identidades digitales y cómo se relacionan con el contexto político de la época.

Estos artículos destacan por su variedad temática y enfoques metodológicos, reflejando la riqueza de la investigación interdisciplinaria en nuestra revista. Esperamos que este compendio de trabajos contribuya a enriquecer el conocimiento académico y fomente el

debate en torno a los temas presentados.

Con emoción y gratitud, llegamos al cierre de este noveno número de nuestra revista, un ejemplar especial que atesora valiosas experiencias. Este ha sido mi primer número al frente de la revista como directora. Ha sido un honor asumir este rol, pero también debo reconocer que ha sido un desafío enriquecedor.

En este camino, enfrenté un obstáculo inesperado debido a motivos de salud que me llevaron a ausentarme por un largo periodo. Aprender a dirigir y delegar al mismo tiempo ha sido una lección valiosa, y gracias a la colaboración y apoyo inquebrantable de personas excepcionales, hemos salido reforzados de esta época de cambios internos.

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a Lucía Márquez, nuestra actual secretaria, una gran compañera cuyo apoyo ha sido fundamental durante todo este año. También agradezco a David Lava y Marta Meneu, encargados de la comunicación, su predisposición durante todo el proceso, brindando su compromiso y dedicación.

Asimismo, quiero reconocer al equipo editorial que, con su esfuerzo y tesón, ha sostenido a la revista y ha extendido su apoyo en los momentos en que más lo necesitábamos. A Guillermo López, por su incondicional predisposición y asesoramiento, le debo un agradecimiento especial.

Además, quiero expresar mi más sincero reconocimiento a los coordinadores del monográfico, Laura Pérez-Altable y Javier Díaz-Noci, quienes han desempeñado un papel crucial en la realización de este número, así como a todos los autores y revisores que han participado, cuya confianza y valiosas contribuciones han enriquecido esta edición.

Y, por supuesto, a ti, estimado lector, quiero darte las gracias por elegirnos y brindarnos tu preciado tiempo y atención. Sabemos que en estos tiempos, la atención es un bien escaso, y valoramos enormemente tu elección de dedicarla a nuestra revista. Sin ti, nuestro esfuerzo carecería de sentido.

Esperamos que este número haya sido un fiel reflejo de la diversidad temática y la calidad de la investigación que nos caracteriza. Con el compromiso de seguir creciendo y mejorando, esperamos que nuestra revista continúe siendo un espacio de conocimiento, reflexión y debate para toda nuestra comunidad académica.