

## Periodismo y activismo comunitario por la igualdad de género: iniciativas innovadoras de la redacción colaborativa de Chicas Poderosas

### Journalism and community activism for gender equality: innovative initiatives of the Chicas Poderosas collaborative newsroom

 **Ainara Larrondo-Ureta**  
[ainara.larrondo@ehu.eus](mailto:ainara.larrondo@ehu.eus)  
Universidad del País Vasco

**Carmen García-González**  
[acarmengarxia@gmail.com](mailto:acarmengarxia@gmail.com)  
Chicas Poderosas

#### Resumen

Este artículo ofrece un estudio de caso cualitativo que profundiza en las prácticas periodísticas de carácter alternativo impulsadas por la organización Chicas Poderosas en América Latina. Las iniciativas examinadas fomentan la paridad de género en comunicación y destacan por su carácter feminista e innovador, atendiendo a los contenidos y las estructuras de trabajo empleadas en su desarrollo. Específicamente, el artículo analiza la interrelación del periodismo activista y el feminismo postcolonial, el *storytelling* y la comunicación multimedia, y las fórmulas de trabajo sustentadas en la idea instructiva de *pop-up newsroom*, una redacción abierta y colaborativa donde aprender mediante proyectos innovadores a distintos niveles. Las conclusiones argumentan la aportación del caso analizado atendiendo al incremento en los últimos años de las iniciativas periodísticas a favor de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres como protagonistas de la información y como profesionales en el ámbito de los medios de comunicación.

#### Palabras clave

periodismo, igualdad, activismo, colaboración, innovación

#### Abstract

This article provides a qualitative case study that delves into the alternative journalistic practices driven by the organization Chicas Poderosas in Latin America. The initiatives examined promote gender parity in communication and are notable for their feminist and innovative nature, focusing on content and the work structures used in their development. Specifically, the article analyzes the interrelation of activist journalism and postcolonial feminism, storytelling and multimedia communication, and the work formulas based on the instructive idea of a pop-up newsroom, an open and collaborative editorial space where learning through innovative projects at different levels is encouraged. The conclusions argue the contribution of the analyzed case in light of the increase in recent years of journalistic initiatives in favor of gender equality and the empowerment of women as protagonists of information and as professionals in the media field.

#### Keywords

journalism, equality, activism, collaboration, innovation

Recibido: 25/01/2024 Aceptado: 23/05/2024

**Cómo citar:** Larrondo-Ureta, A. & García-González, C. (2024). Periodismo y activismo comunitario por la igualdad: iniciativas innovadoras de la redacción colaborativa de Chicas Poderosas. *Dígitos. Revista de Comunicación Digital*, 10: 218-238. DOI: 10.7203/drdcd.v0i10.284



## Periodismo y activismo comunitario por la igualdad de género: iniciativas innovadoras de la redacción colaborativa de Chicas Poderosas

### 1. Introducción

Las marcas mediáticas de referencia han avanzado en las últimas décadas a distintos niveles, lo que implica mejoras en el tratamiento de temáticas como el feminismo y la lucha por la igualdad de género. Paralelamente, los proyectos comunicativos feministas de carácter alternativo han contribuido a esta evolución que va más allá de impulsar la visibilidad de las mujeres en las noticias y en las redacciones y direcciones de las empresas de medios. Como evidencian algunos de estos proyectos, promover la paridad implica elaborar la información desde una perspectiva de género rica y múltiple (UNESCO, 2020), capaz de contribuir a eliminar todas las disparidades, también las de clase y raza.

Con el objetivo de profundizar en las prácticas e impacto de este tipo de periodismo feminista alternativo y comunitario, este artículo toma como caso de estudio las iniciativas comunicativas de la comunidad de mujeres periodistas Chicas Poderosas en América Latina. Para ello, el estudio conceptualiza el trabajo de esta organización a la manera de una redacción digital, abierta y colaborativa, una aproximación que se acerca a la noción anglosajona de *pop-up newsroom* (Melissa Wall 2022). Asimismo, este artículo aborda nociones vinculadas a cuestiones como los tipos de relato y fórmulas narrativas (*storytelling*, multimedia y transmedia), o los tipos de organización del trabajo y estructuras de colaboración (“mediaton”, investigación comunitaria, periodistas-comunidad, etc.). Desde un punto de vista crítico de la teoría feminista, se centra en la lucha y aportación del feminismo postcolonial y feminismo comunitario.

En América Latina existen otros casos de comunicación feminista de interés, examinados en trabajos anteriores, como el LatFem Lab, considerado el primer laboratorio *online* de periodismo feminista de Latinoamérica y el Caribe, promovido por el medio de comunicación nativo digital LatFem (Priscila Listello-Molinero 2022; Ayleen Cabas-Mijares 2023). En la misma línea, el caso examinado proporciona un ejemplo práctico para innovar los relatos y enfoques mediáticos feministas más tradicionales, caracterizados por ofrecer una representación del feminismo hegemónico a partir de todo tipo de narraciones objetivadas, como noticias o reportajes. De esta forma, el caso examinado justifica su elección atendiendo a su interés para observar un “cambio narrativo” con perspectiva feminista en el periodismo, a la manera de un cuestionamiento y reinención de las formas de comunicar los problemas de las mujeres. Se trata, además, de un cambio que, como se analiza más adelante, encierra formas renovadas de lucha feminista desde la profesión comunicativa, así como fórmulas innovadoras de organización del trabajo periodístico.

Es más, el caso analizado simboliza una evolución periodística y comunicativa necesaria e ineludible. Tradicionalmente, buena parte de las narraciones periodísticas sobre mujeres han funcionado a la manera de una fuerza discriminatoria adicional hacia quienes vivían su opresión de género en “contextos de marginación no representables en los términos del pensamiento filosófico feminista occidental” (Daniel Peres 2017, 159). Desde esta perspectiva cabe situar, interpretar y comprender la reivindicación que vienen haciendo los “feminismos periféricos” (Pilar Rodríguez, 2011) o “postcoloniales” (Ximena Ron 2014, 40) para dar una respuesta institucional, política, educativa y económica no universal o adaptada a distintos marcos de opresión (Peres 2017, 159).

Según reconoce el estudio quinquenal *6th Global Media Monitoring Project 2020* (UNESCO 2020), desarrollado desde el año 1995 en 145 países del mundo para analizar la representación de hombres y mujeres en las noticias, la plena igualdad de género en términos numéricos es insuficiente si no se mejora la calidad del periodismo desde una perspectiva de género. En América Latina, concretamente, solo el 3% de las personas que aparecen en las noticias pertenecen a grupos indígenas o tribales y, de ellos, solo uno de cada cinco sujetos es mujer. En el mundo físico, sin embargo, se calcula que las mujeres representan, al menos, la mitad de la población indígena. Según el mismo informe, existe una “marginación múltiple de las mujeres basada en sus identidades subordinadas en los respectivos contextos” (UNESCO 2020, 2). A este respecto, el estudio advierte la importancia de ampliar la oportunidad de contar las historias que son importantes para un amplio abanico de personas, sin comprometer el valor de las noticias para sus diversos públicos: “La falta de representación de la diversidad de opiniones presentes en la sociedad no solo tiene implicaciones en el discurso público y en la toma de decisiones, sino también en la erosión de la confianza en el periodismo informativo” (UNESCO 2020, 2).

La elección de Chicas Poderosas como caso de estudio busca así ofrecer resultados de interés que puedan servir como faro para otros contextos y otros escenarios en los que se requiere continuar avanzando en el desarrollo de un periodismo feminista.

## 2. Feminismo y periodismo comunitario y postcolonial

El conocido como feminismo comunitario ha ejercido su influencia en el movimiento feminista a escala global, definiéndose como un movimiento que apuesta por reconceptualizar la lucha contra el patriarcado y desafiar la institucionalización del movimiento feminista (Julieta Paredes, 2006). Aplicado al ámbito del periodismo, este enfoque desafía también la institucionalización de los medios, priorizando el rol social de estos como servicio a la comunidad.

También el feminismo postcolonial ofrece una línea analítica de interés en el marco de este trabajo, por su cualidad reivindicativa y crítica (Sandra Harding 2017). Esta corriente apuesta por el empoderamiento de las mujeres en sus ámbitos locales. De esta forma, el feminismo postcolonial busca representar a las mujeres como protagonistas de su propia historia, combatiendo las visiones etnocéntricas desde la oposición y la (re)acción, lo que resulta de gran interés para deconstruir imágenes de la mujer latinoamericana.

En relación al término “postcolonial”, Alexandra Ainz y Rubén Rodríguez (2019) sugieren ir más allá de su entendimiento como la etapa política e histórica que sucede al proceso de descolonización; se recomienda considerarlo un “modo de narración”, un relato que cifra su núcleo teórico en el cuestionamiento de la herencia colonizadora, sus experiencias y saberes. Del mismo modo, los “feminismos periféricos” (Rodríguez 2011) no se definen por su base cultural, nacional o biológica, sino que hacen referencia a un modo de pensar sobre la raza, la clase social y el género de las personas que los defienden. Estos feminismos destacan así por su carácter relacional, permitiendo posicionarse con ellos o desde ellos en un “contexto común de lucha” (Rodríguez 2011).

El feminismo postcolonial desde los medios y el periodismo lucha, así, por evitar las representaciones de la mujer “desde los márgenes” (Liliana Suárez y Rosalva Aída Hernández 2008), o de la mujer como sujeto empobrecido, sexualmente sujeto y violentado, y oprimido por tradiciones religiosas y culturales.

Otro concepto fundamental en este trabajo es el de periodismo feminista. De manera simplificada, éste podría definirse como aquel periodismo que demuestra conciencia o sensibilidad de género, lo que ayuda a situar las necesidades y prioridades de las mujeres en el centro de su planificación y desarrollo. Este proceder define también a esta especialidad siquiera simbólicamente, a la manera de un movimiento social a favor de una representatividad mediática femenina no sexista y vehiculizada a través de los temas de importancia para las mujeres y para el feminismo, además de abogar por condiciones laborales justas para las profesionales del periodismo. El periodismo feminista representaría, en definitiva, la lucha desde la profesión para visibilizar en las agendas informativas temas prioritarios (violencia de género, feminización de la pobreza, micromachismos, etc.) y alcanzar representaciones equitativas e igualitarias que permitan visibilizar a la mujer evitando cualquier tipo de sesgo y estereotipo de género (ONU 2014).

Ya en los años noventa, el Simposio Internacional de sobre la Mujer y los Medios de Comunicación, organizado en Toronto por la UNESCO (1995), ponía de manifiesto la importancia de la presencia femenina en la web a través de redes, con el objetivo de “hacer llegar a las mujeres y a los grupos de mujeres información que les ayude y apoye en sus actividades personales, familiares y de desarrollo comunitario”. También la Plataforma de Beijing (1995) expuso esta misma necesidad de “estimular y reconocer las redes de comunicación de mujeres, entre ellas las redes electrónicas y otras nuevas tecnologías”, como medio para difundir información e intercambiar ideas, incluso en el plano internacional, brindando apoyo a los grupos de mujeres que participan en todos los ámbitos de los medios y de los sistemas de comunicación (Ainara Larrondo-Ureta 2005, 386).

Con estos referentes, las iniciativas pioneras en forma de cibercomunidades y redes feministas aprovechaban en los noventa y primera década del nuevo siglo la ventaja comunicativa web que traía para el feminismo una nueva significación: la posibilidad de desarrollar por primera vez una comunicación colectiva, cooperativa y hermanada, capaz de dotar de protagonismo editorial a las periodistas para abordar los temas con perspectiva de género y feminista, más allá del trabajo en los circuitos mediáticos habituales. Estas primeras iniciativas de carácter grupal favorecieron la independencia y la libertad respecto de la mediación tradicional de la prensa, la radio y la televisión, minimizando la subrepresentación de la mujer, de la mujer periodista, y del propio movimiento de mujeres y feminista (Larrondo-Ureta 2005, 381).

Ejemplo de ello fueron, entre otras, plataformas como Mujeresenred.net, surgida en 1997 al amparo del servidor Nodo50, Eleusis, la ciudad de las mujeres en la Red, La Tertulia (Guatemala), Creatividad Feminista o Les Pénélopes. Esta última plataforma, lanzada en 1997, incluía un apartado dedicado a la información de actualidad clasificada tanto por países (América del Norte, América Latina, Asia, Europa), como por fechas y temas (salud, trabajo, derechos, vida cotidiana, educación, familia, maternidad, represión, sexismo, economía, medio ambiente, etc.) (Larrondo-Ureta 2005). Tras esta primera etapa de florecimiento, hacia el año 2010 surgían publicaciones como Pikaramagazine.com. Esta publicación aportó nuevos enfoques para el desarrollo de un periodismo feminista profesionalizado, entendiendo éste como una cultura de trabajo que empodera a las periodistas y sitúa los temas de género en un marco de injusticias y desigualdades sociales, a las que se define como problemáticas de interés universal.

Más recientemente, la web ha sido considerada un lugar particularmente importante donde las mujeres de países “periféricos o semiperiféricos, migrantes o racializadas” han conseguido dar visibilidad a sus reivindicaciones y ampliar, así, “la agenda política de género” (Judith Muñoz-Saavedra 2019, 182). Cabría mencionar a este respecto la labor de redes de periodistas como LatFem.org, referida más atrás en la introducción de este trabajo. Esta red se lanzó en Argentina en la efeméride del 8 de marzo de 2017 y se ha convertido en una plataforma feminista nativa digital gratuita enfocada a Latinoamérica y el Caribe. Según informes recientes, en los últimos años se ha producido una primavera de medios feministas en Latinoamérica, muchos a partir de movimiento #MeToo (Estados Unidos, 2017) o #NiunaMenos (Argentina, 2015). Estos medios buscan reivindicar los temas de mujeres, mujeres trans y de la comunidad LGBTQ+ en los contenidos mediáticos y en la discusión pública (Paola Nalvarte 2021).

Tal es el caso del portal Todaspr.com, iniciativa que pretende un “periodismo solidario” surgido, según explica esta web, de “la necesidad de ver reflejadas las voces de las mujeres y los asuntos que les afectan directamente en la prensa puertorriqueña”; otro ejemplo sería Alharaca.sv, sitio creado en 2018 por mujeres periodistas salvadoreñas para fomentar las coberturas inclusivas en esta región<sup>1</sup>. ChicasPoderosas.org, objeto de este trabajo, forma parte también de los casos relevantes en el contexto de las redes de periodistas femeninas generadas en países del área latinoamericana.

Por su parte, el periodismo activista ha sido conceptualizado atendiendo a su capacidad crítica para focalizar cuestiones habitualmente relegadas a un segundo plano mediático y denunciar injusticias, generalmente gracias a la investigación (David Dowling 2023). En relación a esta dimensión activista y feminista del periodismo, el trabajo “El periodismo feminista en Colombia: una mirada al activismo en línea” plantea la necesidad de prestar particular atención a aquellas iniciativas que demuestren una relación entre el periodismo feminista y los movimientos sociales, como el movimiento LGBTIQ+, el movimiento afrodescendiente y el movimiento indígena. Como explica su autora, esta visión múltiple permitiría comprender cómo estos movimientos se fortalecen mutuamente, generando sinergias en la lucha por la justicia social (Catalina Restrepo-Díaz 2023, 85). En la misma línea, según reconoce Valeria Fernández-Hasan (2016, 12), esta visión múltiple supondría un mayor compromiso por parte de medios y periodistas, permitiendo a estos involucrarse en las coberturas y centrarse en los hechos de la vida cotidiana, más allá de la atención informativa que prestan a efemérides reivindicativas simbólicas como el 8M y el 25N.

Esta posibilidad de implicarse en las coberturas es un hecho que ha llevado a algunos medios a rechazar, precisamente, la idea de un periodismo activista, ante la aparente dificultad para conciliar las tendencias activistas con la objetividad y neutralidad exigible a quien ejerce el periodismo. Para otras voces, en cambio, la intencionalidad social no es per se contraria a los valores profesionales de objetividad y veracidad de los hechos (Thomas Olesen 2008), de manera que la convergencia práctica entre los roles de activista y periodista sería algo factible (Adrienne Russell 2017). A este respecto, se ha demostrado que las noticias elaboradas por periodistas locales ofrecen un conocimiento más profundo del entorno y de los fenómenos sociales, políticos y económicos que discriminan a la mujer, sin poner en entredicho los valores de objetividad (Jesús Cruz-Álvarez, Irene Liberia-Vayá y Belén Zurbano-Berenguer 2012).

<sup>1</sup> Alharaca.sv fue fundada por la periodista Laura Aguirre, quien participó en el proyecto #HistoriasMigrantes de Chicas Poderosas.

### 3. *Storytelling* feminista y multimedia

Según se ha señalado en un lugar anterior, esta investigación aborda la interrelación de las narrativas afectivas, íntimas y personales con el periodismo y la perspectiva de género. A este respecto, cabría recordar que el arte de narrar historias o *storytelling* va más allá de la habilidad de contar relatos. Este término anglosajón ha sido explorado por diversos académicos desde perspectivas como la tecnología empleada, el estilo verbal, la narrativa, o la conexión entre el emisor y el receptor, entre otras (Marie Laure Ryan 2004; Christian Salmon 2008). Una de las definiciones más interesantes sería aquella que caracteriza el *storytelling* como “herramienta de comunicación estructurada en una secuencia de acontecimientos que apelan a nuestros sentidos y emociones” (Antonio Núñez 2008, 17).

Dentro del ámbito del *storytelling* periodístico, las narraciones de corte emocional ofrecen un creciente interés investigador. De hecho, las emociones son un canal de reivindicación y de lucha (Manuel Castells 2009) y diversas disciplinas de las Ciencias Sociales han venido impulsando un enfoque analítico que enfatiza la importancia de la narrativa o el relato cercano y afectivo como un elemento eficaz para ahondar en la experiencia humana (Anna De Fina and Alexandra Georgakopoulou 2011).

Ello supone un desafío a las narrativas más objetivas, frías y racionales prototípicas de la comunicación mediática y de otros ámbitos como la comunicación pública. En estos, la dimensión de género ha priorizado tradicionalmente lo racional y objetivo como perteneciente al ámbito de lo masculino, mientras que lo emocional y sentimental habría quedado situado en el ámbito de lo femenino (Julen Orbegozo-Terradillos y Larrondo-Ureta, 2019).

La técnica narrativa del *storytelling* ha atraído el interés de los estudiosos de diversas disciplinas (política, historia, periodismo, etc.), al permitir mostrar las consecuencias más íntimas y personales de la discriminación por razón de género y, ante todo, revelar a las minorías como personas. Aplicado al ámbito del periodismo, el *storytelling* fomenta la humanización de las personas protagonistas de la información, por lo que resulta particularmente eficaz para informar sobre minorías sociales, étnicas y grupos discriminados, caso de las mujeres. Es más, el *storytelling* permitiría lo que permite el testimonio propio de las mujeres, “ver lo de fuera desde dentro”, un encuadre absolutamente inherente al discurso de la mujer (Taha Abdulla-Muhammed 2012). Esta visión es compartida por Catalina Restrepo-Díaz (2023), para quien la visibilidad de las experiencias y voces de las mujeres es lo que permite al periodismo feminista desafiar los estereotipos, promover una reflexión crítica en la sociedad y concienciar.

Se entiende así que estudios recientes hayan destacado la necesidad de profundizar y visibilizar el *storytelling* feminista, en tanto que estrategia comunicativa útil para superar y desafiar las narrativas dominantes androcéntricas y discriminatorias (Debra Klages *et al.*, 2019). Por su parte, las llamadas “narrativas transmedia feministas” (Han Hye-Won and Kim So-Yeon 2018) están alcanzando un creciente impacto dentro del movimiento feminista a escala mundial, pudiendo ser trasladadas también al ámbito del periodismo en forma de coberturas o campañas informativas con un claro objetivo de concienciación y activismo. Este enfoque transmedia permite generar informaciones que tienen como eje la web, pero que pueden ir más allá de este canal, a partir de acciones *offline*, lo que puede ofrecer al periodismo feminista una dimensión tecnológica y cultural de relevancia.

## 4. Metodología

Este estudio se aproxima desde el enfoque cualitativo del estudio de casos a la identidad de la organización de Chicas Poderosas, con el objetivo de conocer su actividad en términos de periodismo feminista alternativo y comunitario.

Esta organización se autodefine como una comunidad global que busca promover el liderazgo femenino en los medios, subvencionando y dando apoyo profesional y tecnológico a proyectos de periodistas en América Latina, con los que se trata de impulsar la visibilidad de las mujeres y los colectivos LGTBI+ en las informaciones. De esta forma, Chicas Poderosas busca cambios a través del fomento de la diversidad de las redacciones, para que “todas las voces sean escuchadas” –las de las mujeres indígenas, de las periferias, etc.– y se dé “visibilidad a las historias subrepresentadas con perspectiva de género”. Impulsada en 2014 por Mariana Santos, en la actualidad Chicas Poderosas tiene presencia en 16 países en América Latina, así como en España, Portugal y Estados Unidos. Sus actividades cuentan con micromecenazgos y con el apoyo financiero y tecnológico de organizaciones como Google News Initiative, Meedan (organización tecnológica sin ánimo de lucro que crea herramientas útiles para el desarrollo del periodismo), Check (plataforma de verificación apoyada por Meedan), la agencia sueca para el desarrollo y la cooperación internacional (Swedish International Development Agency, SIDA) o la Open Society Foundations (OSF). En el ámbito angloparlante, las subvenciones de proyectos y medios de mujeres parten mayoritariamente de la International Women’s Media Foundation (IWMF).

Específicamente, el estudio aplica una metodología cualitativa sustentada en el análisis descriptivo de contenido y en la revisión de fuentes documentales. A través del primer método, se han examinado las campañas de #HistoriasPoderosas, accesibles desde la web [Chicaspoderosas.org/historias](http://Chicaspoderosas.org/historias). Estas iniciativas comunicativas se definen como incubadoras de medios y proyectos, y como laboratorios formativos, de ideas e innovación. Para ello se ha utilizado una herramienta de análisis de contenido descriptivo sustentada en indicadores como el uso de los recursos multimedia (textos, fotografías, imágenes, etc.) y tipología de productos (podcasts, reportajes textuales, acceso a documentos, etc.) que emplean las historias o proyectos web (Ruth Rodríguez-Martínez, Lluís Codina y Rafael Pedraza-Jiménez 2010). El segundo método sirvió para apoyar el análisis y la interpretación de los resultados derivados del análisis de contenido, y consistió en la revisión de informes, análisis y testimonios recabados por Chicas Poderosas durante la realización de los proyectos examinados en el artículo.

## 5. Análisis

El espacio web [Chicaspoderosas.org](http://Chicaspoderosas.org) representa un eje central para la organización de igual nombre, una ventana al mundo para dar a conocer actividades y brindar espacios de formación, conexión y colaboración entre diferentes generaciones de periodistas *freelance* para el ejercicio profesional con perspectiva de género. En su década de existencia esta organización reconoce haber formado a más de 10.000 periodistas y comunicadoras, gracias a la impartición de aproximadamente 30 talleres y cursos al año. Asimismo, en su década de existencia, reconocen haber desarrollado más de 80 investigaciones periodísticas colaborativas y más de 100 historias periodísticas, contando también con la colaboración de un centenar de medios para publicar sus trabajos. En marzo de 2023, su alcance en redes sociales era de casi medio millón de usuarios. Aunque su foco se sitúa principalmente en América Latina, sus audiencias están en más de 60 países.

ChicasPoderosas.org se delimita, así, como un espacio de formación tecnológica y de comunicación digital para mujeres y personas LGTBQI+, incluyendo todo tipo de periodistas y comunicadoras. En términos prácticos, sus actividades y programas<sup>2</sup> pueden ser englobados en tres tipos de iniciativas, descritas en las próximas líneas.

Estos proyectos periodísticos funcionan a la manera de redacciones reducidas, abiertas y sustentadas en colaboraciones, lo que en inglés se conoce con el nombre de “*pop-up newsroom*” (Wall 2022), según señalábamos en un lugar anterior. Estos proyectos ofrecen un enfoque innovador por distintos motivos, como el concepto de trabajo colaborativo que implican, o el tipo de uso que promueven de los recursos multimedia y transmedia, los cuales se conjugan con la técnica narrativa del *storytelling*.

La gestión para los programas y *pop-up newsrooms* de Chicas Poderosas tiende a organizarse en torno a ocho etapas. Si bien una o más de las etapas pueden realizarse sincrónicamente de acuerdo a las necesidades de cada equipo de trabajo, todas las fases cumplen el ciclo de tareas pendientes, análisis, definición, diseño, prueba y error, y despliegue. La prioridad de la organización y su compromiso con el periodismo y su comunidad es anteponer el bienestar de las personas a los procesos, además de mantener una actitud a la experimentación, flexible y adaptativa que documente y sirva para reflexionar.

**Imagen 1.** Coordinación de proyectos Chicas Poderosas en clave colaborativa y de autogestión



**Fuente:** elaboración propia a partir de datos de Chicas Poderosas

<sup>2</sup> <https://www.chicaspoderosas.org/programas/>

### 5.1. Mediatones

Los “mediatones”<sup>3</sup> son encuentros o maratones para la redacción y creación de proyectos periodísticos digitales que se publican en diversos medios de comunicación. Es un proceso colaborativo e intensivo que involucra a mujeres de perfiles multidisciplinares, tales como periodistas, investigadoras, programadoras, diseñadoras, emprendedoras o trabajadoras de organizaciones no gubernamentales. Las mujeres periodistas participantes en cada mediación colaboran con lideresas y mujeres de la comunidad para generar, con ayuda de la mentoría de profesionales expertas, proyectos comunicativos multimedia de los que la propia actividad del mediación forma parte, transformándose así en proyectos de naturaleza transmedia. Estos se integran por reportajes multimediáticos que se complementan con un hashtag, a través del cual se traslada el diálogo más allá del propio reportaje o campaña, fomentando también un diálogo social en las principales redes (X/Twitter, principalmente).

El objetivo es que las mujeres aprendan, ideen y desarrollen ideas de productos y soluciones periodísticas enfocadas a combatir las principales problemáticas de género de las comunidades en las que viven. Los primeros mediatones se lanzaron en el año 2019 en Colombia, México y Argentina, y se llevaron a cabo de forma presencial a lo largo de tres días. En 2020, ante el contexto de la pandemia, se realizó otro mediación de forma virtual (#Resonar) para las audiencias de Bolivia, Colombia, Ecuador y Venezuela.

El mediación #TierraPoderosa se organizó durante dos jornadas, el 11 y 12 de octubre de 2019 en Popayán (Colombia), con el apoyo de Open Society Foundations, SIDA, Google News Initiative, Meedan, Check, y el programa de Comunicación Social de la Fundación Universitaria de Popayán. Allí, se conformaron equipos multidisciplinares de mujeres periodistas e indígenas que trabajaron diferentes temáticas relacionadas con el medio ambiente, el género y la biodiversidad, creando proyectos periodísticos colaborativos para visibilizar estas cuestiones (Chicas Poderosas 2019). Algunos de estos proyectos fueron acogidos por medios de comunicación de la región.

El mediación #VocesenAlza (México), desarrollado entre el 23 y el 24 de noviembre de 2019, reunió a un centenar de mujeres de diecisiete regiones mexicanas para desarrollar proyectos periodísticos centrados en las violencias contra las mujeres y niñas, los transfeminicidios, el papel de las mujeres en las radios comunitarias rurales y las violencias contra las periodistas mexicanas.

El mediación #EnResistencia, desarrollado el 13 y 14 de julio de 2019 en Buenos Aires (Argentina), contó con la participación de más de un centenar de mujeres de medios de comunicación y con el apoyo de Google News Initiative y HIT Cowork. Los doce proyectos multimedia desarrollados en este mediación<sup>4</sup> abordan cuestiones relacionadas con las violencias de género, la migración, la menstruación de los hombres trans o el embarazo adolescente. Al igual que en el caso de los proyectos vinculados a otros mediatones, también estos fueron difundidos en medios argentinos y en redes sociales.

El mediación #Resonar se realizó del 12 al 18 de octubre de 2020 en el contexto de la pandemia por Covid-19 y estuvo dirigido a 100 mujeres y personas no binarias de Bolivia, Colombia, Ecuador y Venezuela. Este mediación contó con el apoyo de la Oficina de la UNESCO en Quito, Google News Initiative y la Embajada de los Estados Unidos en Ecuador. La serie de podcast de 11 historias incluida en el proyecto dio lugar a las voces de poblaciones vulnerables afectadas por la pandemia. Para llevar a cabo #Resonar se postularon 182 mujeres participantes, de las cuales

<sup>3</sup> <https://www.chicaspoderosas.org/programas/mediatones>

<sup>4</sup> <https://medium.com/chicas-poderosas/13-historias-enresistencia-31dd394c486e>

se seleccionaron finalmente 112. El 73,21% participó en los talleres y en el trabajo del fin de semana, y solo un 8% participó en uno o más talleres, sin sumarse al trabajo del fin de semana.

Gracias a estos mediatores, Chicas Poderosas ha capacitado a unas cuatrocientas mujeres en habilidades periodísticas y trabajo colaborativo, publicando más de una treintena de historias en medios de comunicación nacionales y regionales de América Latina. Estas historias han ayudado a visibilizar temas poco representados en la agenda pública y, por ende, a motivar debates en las comunidades a las que se dirigen. Asimismo, han generado oportunidades de conexión presencial y virtual y, en consecuencia, de creación de redes de mujeres que han continuado colaborando dentro y fuera de Chicas Poderosas.

Además de los mediatores, Chicas Poderosas impulsó entre mayo y septiembre de 2021 el programa formativo *online* TechCampMX, en alianza con la embajada de Estados Unidos en México. Esta acción buscó la capacitación teórica y el apoyo técnico de un centenar de periodistas mexicanas para crear una decena de proyectos audiovisuales de visibilización de las vulnerabilidades de las mujeres mexicanas durante la pandemia del Covid-19 en diferentes zonas urbanas y rurales de México. Estos proyectos consistieron en una web donde se incluía un reportaje audiovisual y un reportaje textual complementario, con acceso a redes sociales (Youtube, Facebook, X/Twitter e Instagram). Las historias fueron públicas en medios como Distintas Latitudes.

## 5.2. Investigaciones poderosas

Las denominadas “investigaciones poderosas” son coberturas web en profundidad, de carácter multimediático, sustentados en la investigación y el periodismo de calidad, surgidas ante el contexto de pandemia del Covid-19 en Argentina: *Los derechos no se aíslan*<sup>5</sup>; *Territorios y resistencias*<sup>6</sup> y *Resistir en verde*<sup>7</sup>.

La cobertura multimedia *Los derechos no se aíslan*<sup>8</sup> se lanzó para visibilizar el mapa de la vulneración de derechos de mujeres, adolescentes y personas LGTTBIQ+. El proyecto se desarrolló durante los meses de septiembre, octubre y noviembre de 2020 y supuso una continuación de la iniciativa puesta en marcha en 2018 por Chicas Poderosas Argentina (#InvestigaciónPoderosa). El proyecto se gestó a partir de varias iniciativas: a) reuniones con la comunidad para abordar temas, b) una llamada a participar a las comunicadoras argentinas, y c) la formación de un equipo de más de cuarenta profesionales que trabajaron desde distintas regiones argentinas de manera colaborativa, tanto presencial, como virtualmente.

Esta investigación contempló 25 historias con criterio feminista e interseccional: cuatro sobre el aborto; cinco relacionadas con la Interrupción Legal del Embarazo (ILE); dos vinculadas a la Educación Sexual Integral (ESI); seis relatos de personas de las comunidades LGTTBIQ+; una sobre una persona con discapacidad; y siete más sobre violencia obstétrica y/o dificultades para acceder a los derechos sexuales y reproductivos durante la pandemia. En total, incluyó cinco episodios de podcast sobre VIH, violencia obstétrica, acceso a ILE, ESI y comaternidad, y tres videos sobre ILE y ESI, acceso a la información pública e historias invisibilizadas. Asimismo,

<sup>5</sup> <https://losderechosnoseaislan.com.ar>

<sup>6</sup> <http://www.territoriosyresistencias.com>

<sup>7</sup> <https://www.resistirenverde.com>

Esta investigación periodística pretende visibilizar los efectos que ha generado dentro y fuera del suelo estadounidense la anulación de la emblemática sentencia que legalizó el aborto hace 50 años en Estados Unidos.

<sup>8</sup> <https://losderechosnoseaislan.com.ar/>

Este proyecto obtuvo financiación de la Federación Internacional de Planificación Familiar Región Hemisferio.

incluyó veinticuatro crónicas de cada punto del país donde se reflejaban las desigualdades, la falta de acceso, las historias de vida y el rol de las instituciones sociales y políticas en relación a las problemáticas indicadas.

Por lo que se refiere al impacto de *Los derechos no se aíslan*, en la primera semana desde su publicación, este reportaje web consiguió más de 10.343 visitas, un número de páginas vistas únicas de 7.829 y un promedio de tiempo en la página de más de tres minutos. La investigación fue citada en más de un centenar de medios locales, nacionales y regionales, además de ser mencionada en el Congreso durante el debate sobre la ley de la Interrupción Voluntaria del Embarazo, aprobada con posterioridad, en diciembre de 2020. La investigación logró instalar el tema en la agenda política de aquellas provincias que habían ignorado el tema. Asimismo, la difusión de los hallazgos en las cuentas en redes sociales de legisladores y diputados permitió entablar diálogos y visibilizar realidades provinciales para el resto del país. A continuación, se recoge el testimonio de una de las periodistas participantes:

Tengo 51 años y creía que todo lo que estaba haciendo ya estaba concluido... yo soy un dinosaurio en la tecnología, mi hija me presta el teléfono...yo creía que mi espacio en el periodismo estaba concluido, que no podía hacer más cosas, que todos los espacios se cerraban y que ahí se terminaba todo... y ver que ustedes llegaron con tanto impulso, te da fuerza, te nutre... es una ida y vuelta, me sentí acompañada. No sabía que con la historia no iba a tener problemas, pero era porque estaban allí respaldándome (Participante, informe sobre impacto social de la historia, Chicas Poderosas).

La cobertura *Territorios y Resistencias* investigó el impacto de los cambios ambientales en las vidas de las mujeres, personas LGBTTTQI+ y comunidades indígenas de Argentina para ofrecer una perspectiva nueva desde donde entender la problemática. Fue creada por un equipo de más de treinta y cinco comunicadoras, periodistas, fotoperiodistas, editoras, consultoras ambientales, diseñadoras web y gráficas, y verificadoras de datos. El proyecto, financiado por la Embajada de Estados Unidos en Argentina, se desarrolló a lo largo de cinco meses entre 2021 y 2022 en las regiones de la Patagonia, Centro, Noroeste, Cuyo y Noreste a través de ocho crónicas periodísticas y registros fotográficos. Desde el lanzamiento del reportaje web y durante los primeros tres meses se registraron más de seis mil vistas, de las cuales más de cuatro mil fueron usuarios nuevos, con un alcance de más de sesenta mil en Facebook e Instagram. Esta investigación se extendió a otros medios regionales y nacionales de Argentina, así como internacionales, gracias a la difusión de más de un centenar de noticias. Transcurrido un año de su lanzamiento, se acompañó la iniciativa de acciones transmedia, como una exposición de fotoperiodismo en el Salón de las Miradas, en Mendoza.

*Resistir en Verde* es un reportaje web de investigación sobre el impacto de la derogación del fallo Roe vs. Wade en Estados Unidos y América Latina, desarrollada a lo largo de tres meses y publicada en enero del 2023 para visibilizar historias sobre salud y derechos reproductivos y justicia en las Américas. El trabajo contó con la financiación de International Women's Media Foundation (IWWMF) e integró cinco crónicas periodísticas, un podcast de cinco episodios y un video animado. De su desarrollo se encargaron casi una veintena de periodistas, productoras y creativas residentes en EE.UU., México, Colombia, Chile, Argentina, Israel y España.

El proyecto más reciente de #InvestigacionesPoderosas hasta el momento del análisis, *¡Invisibles: Nunca más!*, impulsado por Chicas Poderosas Colombia, profundiza en la participación de las mujeres en las elecciones legislativas de 2022 al Congreso colombiano desde la perspectiva de las disidencias de género y sexuales. Este trabajo se centra en el suroccidente colombiano, territorio invisibilizado en los medios tradicionales del país. *¡Invisibles nunca más!* contó con el apoyo de Fondo Lunaria Mujer en la convocatoria Libertad y Democracia de 2021, y se publicó en mayo

de 2022 en la web feminista Manifiesta.org<sup>9</sup>. La web contiene un extenso reportaje hipermedia con enlaces a diversos informes y webs externas, además de dos podcasts publicados en Cerostenta.

### 5.3. Laboratorio de #HistoriasPoderosas

El proyecto Laboratorio de #HistoriasPoderosas gestado en 2020, en el contexto de la pandemia del Covid-19, vio la luz a comienzos de 2021 como una forma de abordar temáticas vinculadas a los derechos humanos en distintos países mediante el desarrollo de narrativas que tengan como eje a mujeres y personas LGBTQ+. Esta iniciativa incluye la palabra “laboratorio” porque encierra una experimentación; representa en la práctica una *pop-up newsroom* o espacio de trabajo donde no solo se escriben historias, sino que también se innova, colabora y comparten experiencias entre periodistas con vivencias desde realidades distintas. Cada #HistoriasPoderosa representa, así, un proyecto transmedia dirigido a concienciar y reivindicar, de ahí que pueda ser considerado también una campaña comunicativa activista.

El proceso de gestación de estas historias parte de diferentes convocatorias difundidas en la web y redes sociales de Chicas Poderosas. Estas llamadas invitan a periodistas de distintas regiones a proponer temas de relevancia con perspectiva feminista e interseccional, desde un enfoque constructivo o de soluciones. Estas llamadas se apoyan a partir de espacios de interacción como *lives* en Facebook e Instagram, donde se explican los requisitos de la convocatoria, la plataforma de aplicación y los tiempos relacionados.

Estas llamadas suelen recibir gran atención. Por citar algunos datos ilustrativos, los primeros *posts* de la convocatoria del laboratorio de #HistoriasPoderosas Colombia registraron más de sesenta mil impresiones, 79 *likes* y 37 *retuits* en X/Twitter, así como más de mil setecientas impresiones y 82 *likes* en Instagram. Se recibieron 80 propuestas de diversas regiones del país, de las cuales Chicas Poderosas seleccionó cinco representadas por cinco equipos de periodistas y comunicadoras para ser parte de este laboratorio durante dos meses.

Chicas Poderosas selecciona los proyectos a partir de criterios que priorizan los equipos conformados por mujeres y personas no binarias, personas pertenecientes a comunidades indígenas y afro descendientes y de zonas rurales. Otro aspecto fundamental a considerar es la validez de la historia para ser contada por voces que han sido históricamente excluidas de las coberturas, pero con participación de periodistas o comunicadoras con habilidades para llevar a cabo el formato periodístico propuesto. Las decisiones editoriales se toman en conjunto entre las periodistas participantes y Chicas Poderosas, y se acuerda con el medio de comunicación que publicará la historia la imposibilidad de hacer modificaciones a los títulos o a la historia sin previa autorización.

Seleccionado el equipo, éste recibe formación y mantiene encuentros de análisis, debate y reflexión con mujeres y agentes sociales del entorno (ONGs, instituciones gubernamentales, sanitarias, movimientos ciudadanos, etc.), lo que ayuda a concretar el enfoque temático y a seleccionar las voces protagonistas de la historia. Estos encuentros se concretan en reuniones editoriales, talleres, sesiones de verificación de datos y un espacio de diálogo abierto que puede llevarse a cabo de forma simultánea –mediante videollamadas o *lives*– o asincrónica – con el uso de Google Drive, Google Workspace, email, plataformas de gestión de proyectos o aplicaciones de mensajería instantánea como WhatsApp. En la fase de producción, se aplica una estrategia de contenidos sustentada en el *storytelling*, esto es, en la narración de historias de vida. A nivel de

<sup>9</sup> Manifiesta.org/invisibles-nunca-candidates-elegidos-senado-manifiesta

contenidos y formatos, la estrategia narrativa se apoya en el uso de reportajes y crónicas web, combinadas con audios (podcasts) y vídeos.

Según explican desde ChicasPoderosas.org, el proyecto 10 #HistoriasMigrantes<sup>10</sup> es especial, ya que fue creado antes que el laboratorio, con el objetivo de contar historias de migración de mujeres y personas no binarias, colectivos sobre los que “no se escucha tanto hablar”, según afirman desde la organización. Se trata de un proyecto en forma de web que se extiende en redes sociales, integrado por diez reportajes o capítulos que buscan, según la propia web, ir más allá de las cifras y enfocar a las personas en “lo que realmente importa”. Cada serie o capítulo relata, así, la historia de una mujer migrante en América Latina mediante recursos que pueden variar en número y tipología en cada historia: reportaje textual con enlaces incrustados a webs externas (informes, organizaciones, etc.), podcasts, documental o reportaje audiovisual, vídeos, descargas de libros, acceso a redes sociales, interrelación con otros reportajes y otros proyectos de Chicas Poderosas. El proyecto 10 #HistoriasMigrantes incluye también el reportaje “Bonus track + Renacer De Venezuela a Argentina, con un juguete en la mano”, elaborado durante el Mediación #EnResistencia desarrollado en Argentina en julio de 2019 y citado más arriba.

En marzo de 2021 se lanzó la primera iniciativa del laboratorio #HistoriasPoderosas Colombia para crear historias sobre mujeres y personas LGBTQI+ que tratan de acceder a sus derechos sexuales y reproductivos en zonas rurales y periféricas. Los cinco equipos seleccionados para desarrollar #HistoriasPoderosas Colombia<sup>11</sup>, con base en Ciudad Bolívar, Nuquí, Villa del Rosario, Sumapaz y Cúcuta, contaron con soporte económico de la Open Society Foundations, así como con apoyo editorial y formativo de Chicas Poderosas Colombia.

La formación previa consistió en la realización diaria de diversos talleres en línea: a) “Comunicar con perspectiva de género interseccional”; b) “El panorama del acceso a derechos sexuales y reproductivos en Colombia”; c) “Innovar y contar historias en formatos multimedia”; d) “Verificación de datos relacionados a derechos sexuales y reproductivos”. Estas formaciones se acompañaron de un encuentro de diálogo y reflexión, retransmitido por Facebook Live (27 de marzo de 2021) con organizaciones sociales que trabajan el acceso a derechos sexuales y reproductivos (Veeduría Mujeres Libres de Violencia, Yerbateras, Yukasa Feminista y Caribeñxs).

En julio 2021 se publicaron las cinco historias del proyecto. El reportaje digital “Todes abortamos”, publicado por Volcánicas; el podcast “Huir hacia los límites”<sup>12</sup>, premiado y publicado en Cerosetenta; el fanzine sonoro “Soy partera, salvo vidas”, publicado en Cosecha Roja; y los podcast “Las mujeres de Sumapaz y su derecho a decidir” y “Mujeres Quibanas”, publicados por Manifiesta.

#HistoriasMigrantes se convirtió en un taller donde las participantes no solo compartían sus avances y aprendizajes, sino que también reflexionaban sobre los desafíos de contar historias sobre vulneración de derechos. De esta forma, se consiguieron nuevas formas de aproximarse a las fuentes para hacer un ejercicio de periodismo feminista y humano que queda reflejado no solo en los contenidos del proyecto, sino también en los procesos llevados a cabo para su desarrollo. La periodista y fundadora de Volcánicas, Catalina Ruiz Navarro, acompañó al equipo a través de

<sup>10</sup> <https://10-historias-migrantes.webflow.io/>

<sup>11</sup> <https://www.chicaspoderosas.org/category/historias/historias-poderosas-colombia/>

<sup>12</sup> La historia “Huir hacia los límites” fue reconocida como mejor pieza informativa en los premios Caminando Hacia la Justicia. El premio es otorgado por USAID, Internews, PACT, Freedom House, American Bar Association, Universidad de los Andes y Liga contra el silencio.

reuniones semanales, y editó las historias. Según explicó esta periodista durante una de las sesiones reflexivas sobre el laboratorio, hubo “muchas conversaciones sobre cuál era la mejor manera de acercarse a esa comunidad y a esas mujeres que iban a contar esas historias desde la horizontalidad, haciéndonos la pregunta de qué le estamos dejando a la comunidad (...), y no teniendo un periodismo extractivista que simplemente se lleva las historias y le no deja nada”.

En abril de 2021 Chicas Poderosas lanzó su segundo laboratorio, #HistoriasPoderosas Ecuador, convocando a equipos de periodistas y comunicadoras que quisieran contar historias relacionadas con feminicidios y crímenes de odio contra la población LGBTTTQI+ en el país. Los primeros *posts* de la convocatoria del laboratorio de #HistoriasPoderosas Ecuador registraron más de setenta mil impresiones, 74 *likes* y 51 *retuits* en X/Twitter, así como más de mil ochocientas impresiones y 80 *likes* en Instagram. Se recibieron cincuenta y siete solicitudes de participación de diversas regiones de Ecuador, de las cuales Chicas Poderosas seleccionó diez equipos conformados por treinta y cinco comunicadoras para ser parte de este laboratorio durante seis meses. Los equipos contaron con ayuda económica de Open Society Foundations, y con apoyo editorial y formativo de Chicas Poderosas Ecuador.

Con anterioridad a la fase de desarrollo de las historias, los equipos participaron en tres talleres: a) “La historia completa: enfoque de género y verificación de datos” a cargo de las editoras del laboratorio la embajadora de Chicas Poderosas Ecuador Isabel González y la periodista verificadora de datos Desirée Yépez, b) “Feminicidios, travesticidios, transfemicidios y crímenes contra personas LGBTTTQI+” desde la perspectiva psicológica y de derecho feminista y c) “Cómo contar historias en formatos innovadores” desde el periodismo audiovisual.

En agosto de 2021 Chicas Poderosas lanzó el tercer laboratorio #HistoriasPoderosas Brasil dedicado a historias sobre la influencia de la crisis de cuidados en las mujeres. Los primeros *posts* de la convocatoria registraron casi diez mil impresiones, 30 *likes* y 16 *retuits* en X/Twitter, así como 131 *likes* en Instagram. Se recibieron más de ochenta solicitudes para participar provenientes de diversas regiones del país, de las cuales Chicas Poderosas seleccionó cinco equipos, los cuales contaron con el apoyo habitual de la Open Society Foundations y Chicas Poderosas Brasil. Los equipos participantes tuvieron base en Sao Paulo, Rio de Janeiro, Acre, Goiania, Bahia y Espirito Santo. Las historias se publicaron el 26 de noviembre en medios de comunicación brasileños de alcance, como Folha De S.Paulo, National Geographic Brasil o Universa UOL, entre otros.

En enero de 2022 Chicas Poderosas lanzó su cuarto y último laboratorio #HistoriasPoderosas México para contar historias de lucha y resistencia de niñas, mujeres, comunidades indígenas, afrodescendientes, LGBTTTQI+, personas migrantes y defensoras ante las violencias de la pandemia desde un enfoque de soluciones. #HistoriasPoderosas México contó con el apoyo de Open Society Foundations y Chicas Poderosas México. En su convocatoria y promoción de talleres, este laboratorio registró más de doscientas mil impresiones e interacciones con 180 perfiles y un promedio de 21 *likes* por día en Instagram. Se recibieron solicitudes de 304 participantes de diversas regiones de Colombia, de las cuales Chicas Poderosas seleccionó cinco equipos conformados por diecisiete participantes con base en Guerrero, Chihuahua, Estado de México, Chiapas y Oaxaca.

Los talleres que se ofrecieron en el marco de este programa fueron a) “Periodismo con enfoque de soluciones”, b) “Periodismo feminista y abordaje de las violencias”, c) “Verificación de datos”, d) “Storytelling nuevos formatos de contar historias” y e) “Seguridad en contextos de riesgo”. En relación a esta última formación, ante el contexto de alta violencia en el país y aprendizajes de los programas pasados, este laboratorio contó con un acompañamiento particular por parte de una especialista en seguridad que logró brindar asesoría personalizada a las participantes, esto es, recursos para protegerse en los contextos geográficos de riesgo en los que se encontraban las periodistas. Por su parte, la periodista y editora Lizbeth Hernández ofreció acompañamiento editorial a los equipos a través de reuniones semanales colectivas e individuales, y el equipo de Verificado.mx realizó la comprobación de los datos de cada una de las historias, algunas de las cuales se publicaron en medios como National Geographic en español, Animal Político, Distintas Latitudes y Agenda Propia.

En el 2023 se lanzó una llamada para el segundo Laboratorio de Historias Poderosas México con foco en las trabajadoras del hogar y cuidadoras. Este laboratorio promueve un enfoque analítico transversal de la desigualdad bajo una perspectiva interseccional y antirracista, con el objetivo de crear historias sobre la sexualización, estratificación, racialización, migración y carencia de cuidados que experimentan las personas que desarrollan trabajos vinculados al cuidado. Debido a la financiación intermitente, entre otras causas, algunas de sus historias están a la espera de poder ser publicadas.

En esta convocatoria Chicas Poderosas<sup>13</sup> priorizó las propuestas de vivencias en trabajos del hogar y de cuidados como sostén de vida vividas en espacios rurales y periféricos y vividas en primera persona por las periodistas. En relación a las cuestiones del trabajo en el hogar y el cuidado, Chicas Poderosas ha colaborado a lo largo de 2023 con otros agentes, como el Grupo Consolidado de Investigación Gureiker (IT1496-22, Gobierno Vasco), de la Universidad del País Vasco. Con este grupo ha desarrollado un estudio sobre crianza, conciliación, maternidad y cuidados en el ámbito de la profesión periodística en América Latina (Argentina, Perú, Colombia, Panamá, México, Chile, Venezuela, Costa Rica) y España. El estudio, cuyos resultados están en fase de análisis y publicación en el momento de elaborar estas líneas, se ha basado en un cuestionario *online* que ha recopilado las opiniones y testimonios de treinta y ocho mujeres periodistas con experiencia en distintos medios y ámbitos comunicativos (Carme García-González y Larrondo-Ureta 2024).

## 6. Conclusiones y discusión

El periodismo feminista y de cariz activista resulta una praxis singular con grandes perspectivas de desarrollo profesional y de análisis académico, en el ámbito digital y “en distintas latitudes” (Teresa Vera e Inmaculada Postigo 2023). Esta investigación ha tratado de reflexionar sobre esta ventana de oportunidad, dando a conocer fórmulas efectivas para llevar a la práctica un ejercicio profesional capaz de visibilizar con perspectiva interseccional las problemáticas de quienes sufren discriminación por razón de género. En este sentido, este trabajo contribuye a definir el periodismo feminista digital a partir de la representación de prácticas actuales que pueden ayudar a revisar esta noción desde una perspectiva más integradora, como la que ofrece el concepto de feminismo periférico. Éste ayuda a comprender cómo se relacionan las categorías de sexo, clase y raza (y etnicidad) en la disciplina periodística o comunicativa, y en el momento histórico actual, en el marco de los llamados feminismos de la tercera ola, post-coloniales o del tercer mundo (Rodríguez 2011).

<sup>13</sup> <https://www.chicaspoderosas.org/programas/trabajadoras-del-hogar-y-cuidadoras>

Específicamente, los proyectos de Chicas Poderosas analizados son de interés por diversos motivos. A nivel práctico, ejemplifican cómo aplicar al periodismo feminista técnicas como el *storytelling*, el multiformato y el transmedia; asimismo, muestran posibilidades para generar redacciones colaborativas y abiertas, a través de la cooperación presencial y virtual de equipos de mujeres periodistas, así como de periodistas y otros agentes (ONGs, instituciones, protagonistas, etc.).

El estudio desarrollado evidencia de qué manera el *storytelling* favorece la presencia del colectivo femenino en el espacio mediático digital, consiguiendo que el periodismo narre y sea narrado desde otro enfoque. Según se argumenta, el *storytelling* aporta credibilidad al mensaje, al permitir al público lector conectar a través del relato emocional con lo que las mujeres sienten; igualmente, supone una herramienta narrativa con efectos favorables para aquellos sujetos que tradicionalmente han sufrido discriminación en ámbitos periodísticos y mediáticos androcéntricos, esto es, tanto las mujeres profesionales periodistas, como las mujeres protagonistas de los relatos que transmiten los medios. A ello se suma la posibilidad de desarrollar los contenidos con una perspectiva transmedia que puede trasvasar los límites estrictos del sitio web y alcanzar a otras plataformas online, como X/Twitter, Instagram, e incluso a acciones *offline*, como los talleres formativos. Estos usos multiformato se alinean con los descritos por Piñeiro De Frutos y López Villafranca (2023) en relación al podcast feminista, empleado en muchas de las historias analizadas en el artículo. Según estas autoras, este formato es capaz de reflejar las ventajas del ciberfeminismo, al representar un espacio comunicativo alternativo para la denuncia social, el activismo y sentimiento de identidad, más allá del sistema heteropatriarcal y de las diferencias sociales, raciales y económicas.

Los resultados descritos permiten también acercarse al modo en el que el periodismo feminista genera nuevos marcos de actuación, a partir de modelos de *know-how* que buscan una innovación en formatos y técnicas, pero también una mayor imbricación de la cultura profesional y la cultura tecnológica. Es por ello que los proyectos analizados permiten también ejemplificar la idea de redacción abierta y de redacción *pop-up* (Wall, 2022; Volker Nestle, Patrick Glauner and Philipp Plugmann 2021), entendida como un espacio colectivo y de intercambio horizontal. Se trataría de una redacción creada de forma orgánica para que las periodistas experimenten, aprendan y ejerciten la profesión en sus propios términos, con ayuda de la tecnología. Este tipo de redacción es importante también en la medida que crea un espacio de trabajo seguro y saludable para que las periodistas desarrollen su trabajo.

Más allá de prácticas innovadoras en términos procedimentales, el caso encierra una evolución al imbricar enfoques feministas y periodísticos alineados con las necesidades actuales de la profesión comunicativa en un marco de avance constante, y no solo por razón de la tecnología. Nos referimos a las demandas por fomentar una nueva epistemología periodística a partir de un periodismo de calidad, de servicio y activista, sustentado en los géneros de formato largo o profundo, como el reportaje web. Se trataría de un periodismo cercano, hecho por y para la comunidad, alimentado por historias reales, alineado con los valores de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, inclusivo y sostenible. Las historias y reportajes examinados no solo han conseguido impacto en términos de audiencia, sino también en forma de logros que van más allá de lo mediático, como cambios legislativos o iniciativas sanitarias.

A nivel simbólico, las iniciativas examinadas ejemplifican, en definitiva, el empoderamiento de las mujeres periodistas, así como de quienes protagonizan la realidad, a través de la colaboración comunitaria. Podría afirmarse, por todo ello, que las funciones y actividades recogidas en este

estudio coinciden con los usos del ciberfeminismo como “herramienta transgresora”: desafiar el orden hegemónico, romper los límites sociales del género binario, abrir una brecha en la normativización de lo considerado como “normal”, crear espacios de confrontación de identidad y repertorios de acción propios, educar a los nodos de la red sobre cuestiones feministas con fórmulas innovadoras, generar nuevos espacios para el compromiso social e intelectual y crear espacios de denuncia contra la violencia de género (Salomé Sola-Morales y Belén Zurbano-Berenguer 2021, 5).

En este sentido, los proyectos analizados funcionan como un “espacio de socialización de género” (Ángel Amaro 2012) a través del cual el movimiento feminista postcolonial realiza hoy su propia aportación a la revolución antipatriarcal surgida al calor de la web y las redes sociales. Es por ello que el análisis empírico de este trabajo se ha acompañado de un análisis desde dimensiones teóricas que conjugan las aportaciones del feminismo postcolonialista, periodismo comunitario, activista y alternativo. Por ello, pese a sus limitaciones metodológicas como estudio de caso con un enfoque descriptivo, este artículo permite reflexionar sobre cuáles deben ser los temas prioritarios en la agenda periodística a la hora de fomentar una comunicación con perspectiva de género verdaderamente transformadora.

El caso estudiado es, en suma, de un particular interés simbólico, al ilustrar cómo el periodismo feminista más genuino es aquel que empodera a las mujeres a partir de una actuación editorial profesional empática y responsable socialmente, guiada por fuentes expertas y comunitarias, sustentada en la investigación y en su plasmación a partir de relatos profundos y de calidad. Se trata de un *saber hacer* que empodera a las mujeres y colectivos LGTBI+, concediendo una plataforma donde compartir vivencias, opiniones y participar en el espacio público. Como reconoce Restrepo-Díaz (2023), ello es requisito imprescindible para que grupos discriminados tomen conciencia de su propia valía y poder; en conclusión, para que fortalezcan su confianza y enfrenten distintos tipos de discriminación por razón de género en el ámbito periodístico.

## Referencias

- Abdulla-Muhammed, Taha. 2012. *La figura de la mujer en la obra de Carmen Martín Gaité*. Tesis doctoral. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.
- Ainz Galende, Alexandra, y Rodríguez Puertas, Rubén. 2019. *El vínculo entre las mujeres niqabi en España y los feminismos periféricos: Enfoques multidisciplinares desde realidades plurales y de género*. Madrid: Pirámide.
- Amaro Quintas, Ángel Manuel. 2012. "Feminismos transfronterizos y disidentes: Indignaciones antipatriarcales." *Feminismo/s* 19: 89-111. <https://doi.org/10.14198/fem.2012.19.06>
- Cabas-Mijares, Ayleen. 2023. "In feminism we trust! On how feminist standpoint epistemologies shape journalism practices in two Argentine digital newsrooms." *Journalism* 24(8): 1615-1633. <https://doi.org/10.1177/14648849221090741>
- Castells, Manuel. 2009. *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza.
- Chicas Poderosas. 2019. Mediatón #TierraPoderosa. Accessed March 15, 2024. <https://www.youtube.com/watch?v=0wAgBaVACKg&t=19s>
- Cruz Álvarez, Jesús, Liberia Vayá, Irene, y Zurbano-Berenguer, Belén. 2012. "Mujeres, subalternidad, resistencia y mensaje: afganas en la prensa. Cosificación y propaganda." *Revista Internacional de Culturas y Literaturas* 12 (72)-106. <https://doi.org/10.12795/RICL.2012.i12.05>
- De Fina, Anna, and Georgakopoulou, Alexandra. 2011. *Analyzing narrative: Discourse and sociolinguistic perspectives*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Dowling, David. 2023. "Alternative Media on the Front Lines: Unicorn Riot and Activist Journalism's New Urgency". *Journalism Practice* 17(7): 1393-1412. <https://doi.org/10.1080/17512786.2021.1987297>
- Fernández-Hasan, Valeria. 2016. "El ingreso de la agenda feminista en la agenda de los medios." *La Trama de la Comunicación* 20(2): 127-143.
- García-González, Carmen, y Larrondo-Ureta, Ainara. 2024. "Muro de voces Gureiker-Chicas Poderosas: relatos en primera persona". In *Periodismo y conciliación. Reflexiones de aquí y de allá*, edited by Larrondo-Ureta, Ainara, and Peña-Fernández, Simón, 69-79. Leioa: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.
- Nestle, Volker, Glauner, Patrick, and Plugmann, Philipp. 2021. *Creating Innovation Spaces: Impulses for Start-ups and Established Companies in Global Competition*. Springer International Publishing.
- Harding, Sandra. 2017. "Latin American Decolonial Studies: Feminist Issues." *Feminist Studies* 43(3): 624-636. <https://doi.org/10.15767/feministstudies.43.3.0624>
- Hye-Won, Han, and So-Yeon, Kim. 2018. "Feminine Storytelling in Transmedia Content: A Focus on Woman's Diary." *International Journal of Advanced Science and Technology* 114: 23-34. <http://dx.doi.org/10.14257/ijast.2018.114.03>

- Internet World Stats. 2018. Internet Usage Statistics for all the Americas. Accessed April 12, 2024. <https://www.internetworldstats.com/stats2.htm>
- Klages, Debra, East, Leah, Jackson, Debra, and Usher, Kim. 2019. "A four-stage framework for conducting feminist storytelling research." *Nurse Researcher* 27(1): 8-11.
- Larrondo-Ureta, Ainara. 2005. "La Red al servicio de las mujeres. Aproximación a la relación mujer y medios de comunicación en Internet." *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 11: 375-392.
- Listello-Molinero, Priscila. 2022. *Medios digitales feministas frente al tratamiento de los proyectos de ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo de 2018. El caso de LATFEM*. Tesis de Especialización en Lenguaje y Comunicación Digital. Córdoba: Universidad Nacional de Córdoba. Accessed March 5, 2024. <https://rdu.unc.edu.ar/handle/11086/548524>
- Muñoz-Saavedra, Judith. 2019. "Una nueva ola feminista, más allá de #MeToo: Irrupción, legado y desafíos". In *Políticas Públicas para la Equidad Social* (Vol. 2), edited by Rivera-Vargas, Pablo, Muñoz-Saavedra, Judith, Morales-Olivares, Rommy, and Butendieck-Hijerra, Stefanie, 177-188. Accessed March 15, 2024. <https://ezyinsights.com/metoo-viral-event-2017-2/>
- Nalvarte, Paola. 2021. "Medios feministas de América Latina amplían voces del ecosistema mediático al reportar con enfoque de género, 24 de agosto." *LatAm Journalism Review*, Knight Center. Accessed March 10, 2024. <https://latamjournalismreview.org/es/articles/medios-feministas-de-america-latina-amplian-voces-del-ecosistema-mediatico-al-reportar-con-enfoque-de-genero/>
- Núñez, Antonio. 2008. *Será mejor que lo cuentes. los relatos como herramientas de comunicación: Storytelling*. Madrid: Empresa Activa.
- Olesen, Thomas. 2008. "Activist Journalism? The Danish Cheminova debates, 1997 y 2006." *Journalism Practice* 2(2): 245-263. <https://doi-org.ehu.idm.oclc.org/10.1080/17512780801999394>
- Orbegozo-Terradillos, Julen, y Larrondo-Ureta, Ainara. 2019. "Storytelling para comunicar lo político: mujeres y afectos en campaña electoral". In *Enfoques multidisciplinares desde realidades plurales y de género*, edited by Gómez, Ruth, Requeijo, Paula, and De la Fuente, Raquel. Madrid: Pirámide.
- ONU (Organización de Naciones Unidas). 2014. *Indicadores de género para medios de comunicación. Marco de indicadores para evaluar la sensibilidad en materia de género en las operaciones y contenidos mediáticos*. París: UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000231069>
- Paredes, Julieta. 2015. "Depatriarchalization. A Categorical Response from Communitarian Feminism (Decolonizing Life)". *Bolivian Studies Journal* 21. <https://doi.org/10.5195/bsj.2015.144>
- Peres Díaz, Daniel. 2017. "Feminismo poscolonial y hegemonía occidental: una deconstrucción epistemológica." *Dossiers Feministes*, 22: 157-177. <http://dx.doi.org/10.6035/Dossiers.2017.22.10>

- Piñeiro Otero, Teresa, De Frutos García, Ruth, and López Villafranca, Paloma. 2023. "Escenarios sonoros feministas." *Espejo de Monografías de Comunicación Social* 16: 189-213. <https://doi.org/10.52495/c7.emcs.16.cyg1>
- Restrepo-Díaz, Catalina. 2023. *El periodismo feminista en Colombia: una mirada al activismo en línea*. Barcelona: Universidad Oberta de Catalunya. Accessed March 10, 2024. <https://openaccess.uoc.edu/handle/10609/148479>
- Rodríguez Martínez, Pilar. 2011. Feminismos periféricos. *Revista Sociedad y equidad* 2: 1-23.
- Rodríguez-Martínez, Ruth, Codina, Lluís, y Pedraza-Jiménez, Rafael (2010). Cibermedios y web 2.0: modelo de análisis y resultados de aplicación. *El Profesional de la Información*, 19, 1, 35- 44. <http://dx.doi.org/10.3145/epi.2015.may.09>
- Ron Erraez, Ximena. 2014. "Hacia la desoccidentalización de los feminismos. Un análisis a partir de las perspectivas feministas poscoloniales de Chandra Mohanty, Oyeronke Oyewum Aida Hernandez, Realis." *Revista de Estudios Antiutilitaristas e Poscoloniais* 4(1): 36-60.
- Russell, Adrienne. 2017. *Journalism as Activism: Recoding Media Power*. Cambridge: Polity.
- Ryan, Marie Laure. 2004. *Narrative across Media: The Languages of Storytelling (Frontiers of Narrative)*. University of Nebraska Press.
- Salmon, Christian. 2008. *Storytelling: la máquina de fabricar historias y formatear las mentes*. Barcelona: Península.
- Sola-Morales, Salomé, y Zurbano-Berenguer, Belén. 2021. "Activismo digital y feminismo: Un análisis comparado de cibercampañas contra el acoso callejero en España, Marruecos y Chile." *Comunicación. Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales* 1(18): 1–20. <https://doi.org/10.12795/Comunicacion.2020.i18.01>
- Suárez Navaz, Liliana, y Hernández Castillo, Rosalva Aída. 2008. *Descolonizando el feminismo. Teorías y prácticas desde los márgenes*. Madrid: Cátedra.
- UNESCO. 2020. *6th Global Media Monitoring Project highlight of findings*. Accessed March 15, 2024. [https://whomakesthenews.org/wp-content/uploads/2021/07/GMMP-2020.Highlights\\_FINAL.pdf](https://whomakesthenews.org/wp-content/uploads/2021/07/GMMP-2020.Highlights_FINAL.pdf)
- Vera Balanza, Teresa, y Postigo Gómez, Inmaculada. 2023. Introducción. In *Investigación en comunicación y feminismo. Debates en torno a la producción, usos y trayectorias en el siglo XXI*, edited by Postigo Gómez, I., and Vera Balanza, T. Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Wall, Melissa. 2022. *Pop up Newsrooms. From New Collaboration to Counter Narratives*. Londres: Routledge.

## Agradecimientos

Este trabajo forma parte de la producción académica del Grupo Consolidado 'Gureiker' (IT1496-22), financiado por el Gobierno Vasco y con sede en el Departamento de Periodismo de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU). Las autoras agradecen a Chicas Poderosas su colaboración al proporcionar datos, informes y testimonios para el desarrollo de la investigación.