



Revista de Comunicación Digital

## Editorial

 **Lorena Cano-Orón**

[Lorena.Cano@uv.es](mailto:Lorena.Cano@uv.es)

*Universitat de Valencia*

Cumplimos una década. Durante este periodo, siguiendo la norma científica de ensayo-error, hemos evolucionado y adoptado diversas medidas que consideramos han mejorado la calidad, el acceso y la estética de la revista. Todos estos cambios han ido siempre ligados a un esfuerzo personal, voluntario y vocacional, característico de la profesión científica.

Es un orgullo poder seguir manteniendo un sistema de publicación especializado que llegue a los lectores de forma abierta y libre, sin barreras económicas ni para los autores ni para los lectores. Fieles a un modelo de conocimiento libre que defendemos año tras año en *Dígitos*, hemos logrado lo que se considera una revista diamante. Estas condiciones han sido posibles gracias al apoyo del Departamento de Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación de la Universitat de València, principal y único responsable de la financiación de este proyecto.

Desde una perspectiva más cuantitativa, *Dígitos* ha logrado posicionarse entre las 10 revistas españolas especializadas en comunicación con mayor impacto, según las métricas actuales calculadas por Dialnet, situándose en el primer cuartil.

El número que presentamos en esta ocasión especial incluye el monográfico titulado “*Compromisos éticos de la comunicación y del periodismo con los feminismos y la sostenibilidad de las vidas*”. Este monográfico no solo contribuye a la discusión teórica, sino que también busca mejorar la calidad de vida de las personas con la premisa revolucionaria de poner la vida en el centro. Todo esto, aplicado específicamente al ámbito comunicativo profesional y académico.

Esta sección monográfica, coordinada por las doctoras Laura Martínez-Jiménez, Irene Liberia-Vayá y Belén Zurbano-Berenguer, no solo reflexiona desde el contenido, sino también desde la forma. Por primera vez en esta revista, se ha aplicado un formato de citación diverso, basado en las normas de la revista *Feminist Media Studies*. Esta adaptación visibiliza el nombre de pila de las personas que firman los trabajos académicos referenciados tanto en el texto (la primera vez que se utilice) como en el listado de referencias. Este pequeño cambio contribuye a dar visibilidad a la persona que está detrás de unos apellidos, evitando de forma activa que se genere el efecto Matilda y normalizando la presencia de mujeres en obras de referencia.

La llamada de artículos del monográfico ha sido todo un éxito, resultando en la publicación de nueve artículos:

- “Ilustradoras feministas en la era Instagram en España”, escrito por Guadalupe Meléndez González-Haba (Universidad de Cádiz), Tania Blanco Sánchez (Universidad de Extremadura) y Alberto Burgos González (Universidad de Cádiz).
- “Dar voz a las protagonistas: El impacto de las redes sociales como fuente de información en el caso de Jennifer Hermoso y el movimiento #SeAcabó” de Alba Adá-Lameiras (Universidad Rey Juan Carlos), Javier Abuín-Penas (Universidade de Vigo) y Marian Blanco-Ruiz (Universidad Rey Juan Carlos).
- “Periodismo feminista: prácticas organizativas, dinámicas periodísticas y agenda setting” de Antonia Ceballos Cuadrado (Universidad de Sevilla) y Ruth de Frutos García (Universidad de Málaga).
- “The representation of Muslim women in the Portuguese press: From the perspective of Islamic feminist movements (La representación de las mujeres musulmanas en la prensa portuguesa: desde la perspectiva de los movimientos feministas islámicos” firmado por Inês Rua (Universidade de Coimbra).
- “Análisis psicosocial de las nuevas representaciones sociales del periodismo (feminista): El caso de The Morning Show” escrito por Rocío Garrido Muñoz de Arenillas (Universidad de Sevilla), Anna Zapsi (Centro Universitario EUSA) y Blanca Vera (Universidad de Sevilla).
- “Análisis de casos: influencia que las narrativas periodísticas digitales tienen en el diálogo mediático y el imaginario social sobre los femicidios en Costa Rica” realizado por Carolina Urcuyo Lara (Universidad de Costa Rica) y Mariana Álvarez Calvo (Universidad Carlos III de Madrid).
- “Participación política de las mujeres y sostenibilidad de la vida en Argentina. ¿Qué puede hacer por ellas la comunicación política?” firmado por Constanza Caffarelli (Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires).
- “Periodismo y activismo comunitario por la igualdad de género: iniciativas innovadoras de la redacción colaborativa de Chicas Poderosas” por Ainara Larrondo-Ureta (Euskal Herriko Unibertsitatea / Universidad del País Vasco) y Carmen García-González (proyecto Curanderas Media).
- “El tratamiento de la violencia de género a través del pódcast: el caso de Ellas Pueden, de RTVE (2012-2023)” escrito por Terezinha Silva (Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil) y Rosalba Mancinas-Chávez (Universidad de Sevilla).

Esta sección cuenta además con un artículo introductorio de las coordinadoras y un artículo de M<sup>a</sup> Ángeles Fernández, de *Pikara Magazine*, como firma invitada.

En la zona abierta, se incluye el artículo “Más que jugadores. Temas, géneros, interacción y autolegitimación de los streamers de contenido sociopolítico en español más populares en Twitch” publicado por David García Casas, ganador de la VIII edición del premio predoctoral de la revista.

Finalmente, el número lo cierran tres reseñas: Raquel Pajares Fernández la realiza sobre el libro “Ciudadanía, Comunicación y Pandemia” editado por Dafne Calvo, José Manuel Sánchez-Duarte y Guillermo López García; Belén Zurbano Berenguer reseña el libro “Contra la banalización del feminismo” de María Gorosarri; y Regla Ismaray Cabreja Piedra escribe sobre “Tratamiento ético de la violencia de género en los medios” de María Sánchez-Ramos, Belén Zurbano-Berenguer y Aurora Edo-Ibáñez.

Este número no habría podido llevarse a cabo sin el tesón y la generosidad de todas las personas que hemos contribuido editorialmente. Muchas gracias a las personas que forman parte del Comité Editorial, del Comité Científico y del conjunto de revisoras que colaboran y contribuyen al crecimiento de la revista. Mi más sincero agradecimiento a las coordinadoras del monográfico, quienes han facilitado un trabajo llevadero y muy humano. También agradezco a Lucía Márquez, secretaria de la revista, por su aportación imprescindible, y a Marta Meneu y David Lava por su colaboración en las tareas de comunicación.

Cumplimos una década. Con la ilusión y diligencia del primer día, vamos a por la segunda.