



Revista de Comunicación Digital

EDITORIAL

Diamantes en bruto

Lorena Cano-Orón

Lorena.cano@uv.es

Universitat de València

Dígitos es una revista diamante. Eso significa que no cobramos por publicar ni por acceder a sus contenidos. No hay tasas, ni muros, ni barreras económicas para la ciencia que aquí se difunde. Pero tampoco hay remuneraciones ni reducciones de carga docente para quienes asumen responsabilidades editoriales. No cobran los autores que generosamente comparten su trabajo. No cobran los revisores que, con su tiempo y criterio, hacen posible mantener los estándares de calidad científica. Este sistema editorial hace tiempo que dejó de tener mucho sentido. Y, sin embargo, *Dígitos* sigue saliendo. Número tras número, gracias a un motor invisible y poderoso: el entusiasmo genuino, ese que tan lúcidamente describe Remedios Zafra (2017) como fuerza transformadora frente a la precariedad estructural del sistema académico.

Por eso, antes de presentar los contenidos de este número, queremos comenzar con un agradecimiento profundo a todas las personas que lo hacen posible: autores, revisores, comité científico, equipo editorial, equipo de comunicación, secretaría técnica. Y, por supuesto, al Departamento de Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación de la Universitat de València, cuyo respaldo económico continuo nos permite seguir a flote sin renunciar a nuestros principios.

La realidad de *Dígitos* no es la de todas las revistas diamante, aunque sí que somos muchas en la misma situación. El Informe 2024 del Observatorio Iberoamericano de Revistas Científicas de Comunicación (Tur-Viñes y Segarra-Saavedra, 2025) señala que el 70 % de las revistas analizadas no recibe ningún ingreso económico. Y sin embargo, muchas de ellas aspiran a una profesionalización que requeriría, según dicho informe, un presupuesto medio de entre 10.000 y 15.000 euros anuales. Y, por supuesto, pocas revistas del área se pueden permitir jugar en esa liga.

Este año, nuestra área ha sido sacudida por un hecho histórico que ha causado hasta revuelo mediático —aunque en el ámbito académico llevamos tiempo denunciándolo (Cano-Orón y Llorca-Abad, 2022)—: cómo la creciente mercantilización del sector editorial ha llevado a la descomposición de revistas que fueron referentes. *El País* (Asende, 2025) y *elDiario.es* (Sánchez-Caballero, 2025), basados en un preprint en circulación (Martín-Martín y Delgado López-Cózar, 2025), han documentado las cifras desorbitadas con las que se han comprado ciertas cabeceras y el rápido proceso que las ha llevado a convertirse en réplicas de revistas depredadoras. Es una señal preocupante de cómo el negocio editorial amenaza la integridad científica, convirtiendo lo que fueron espacios de conocimiento en instrumentos del mercado. Desde ANECA se empiezan a dar pasos en la dirección correcta, apostando por valorar el contenido de los artículos por encima de la indexación de la revista. Aunque la realidad, que nos deja sin apenas tiempo para leer, juega en su contra.

Frente a ese panorama, *Dígitos* continúa resistiendo, reinventándose y avanzando con convicción. Nos complace especialmente anunciar la creación de una nueva sección: “Prismas de actualidad”, un espacio para una firma invitada que reflexione con profundidad teórica sobre cuestiones del presente. Inauguramos esta sección con el texto del catedrático Guillermo López García, anterior director de esta revista, a quien agradecemos profundamente su continuo respaldo. Su artículo, “Un mundo infeliz:



6

teorías de la comunicación y escenarios distópicos contemporáneos”, ofrece una mirada lúcida sobre el auge de lo distópico tanto en la ficción como en la realidad. A través de eventos como la pandemia de la COVID-19, el apagón eléctrico en España o la DANA en Valencia, López García argumenta que vivimos en un sistema de comunicación marcadamente distópico, donde el control y el descontrol conviven en un equilibrio tan frágil como revelador.

En la sección del monográfico seguimos dándole importancia a uno de los grandes desafíos contemporáneos en el ámbito comunicativo: la desinformación. La sección del monográfico de este volumen recoge una selección de trabajos que abordan el fenómeno desde perspectivas críticas, interdisciplinarias y necesarias, evidenciando su impacto en los discursos políticos, educativos, jurídicos y mediáticos. Desde aquí, quiero transmitir mi agradecimiento a Jorge Jiménez-Ramírez, de la Universidad Europea de Madrid, por sus labores de coordinación de la sección monográfica, vinculada a un seminario reflexivo sobre la retórica de la desinformación.

En primer lugar, Esmorís-Galán y Martín examinan cómo el término “concordia” ha sido apropiado y resignificado en el discurso político contemporáneo, mostrando los mecanismos de manipulación histórica en contextos marcados por la desinformación. A continuación, Heras plantea un original análisis sobre la censura institucional en los diccionarios, explorando el caso de las “profesiones fantasma” y su exclusión simbólica en el repertorio léxico de la RAE.

Desde una mirada transnacional, Rothberg y Ferracioli alertan sobre la amenaza que representan la comunicación populista y la desinformación para la democracia y el periodismo en el Sur Global, destacando sus consecuencias estructurales en contextos vulnerables. El artículo de Corrales Aznar y Batista Ríos aporta una perspectiva pedagógica al analizar el discurso de odio en el ámbito educativo y proponer estrategias docentes para contrarrestar la polarización creciente.

En esa misma línea educativa, García-Delgado Giménez y Revilla Guijarro revisan propuestas de alfabetización mediática en el ámbito universitario hispanohablante durante la última década, evaluando su eficacia frente a la desinformación. Finalmente, Andaluz Antón y Herrero Giménez cierran la sección con un estudio que conecta los efectos de la desinformación con la vulneración de derechos fundamentales, ofreciendo un enfoque jurídico y social especialmente revelador.

La Zona Abierta de este número amplía el foco temático con dos aportes innovadores. Por un lado, Pepe-Oliva y Casero-Ripollés analizan las estrategias comunicativas de las mujeres políticas iberoamericanas en X/Twitter, aportando claves para entender su papel en los procesos de cambio social y mediático. Por otro, Olmedo Neri ofrece una reflexión teórica sobre la rizósfera como concepto emergente en el activismo digital, proponiendo nuevos marcos de interpretación para los ensamblajes comunicativos contemporáneos.

Completan este volumen dos reseñas críticas: Pablo Martínez Antón examina *Digital Detox: The Politics of Disconnecting*, una obra que invita a repensar las formas de desconexión en la era digital; y Estrella Alonso del Barrio reseña *Periodismo Digital. Ecosistemas, plataformas y contenidos*, una panorámica indispensable sobre los nuevos entornos del periodismo.

Este número reitera el compromiso de *Dígitos* con una mirada crítica, plural y rigurosa sobre los fenómenos comunicativos digitales. Esperamos que estos contenidos sean un aporte significativo para quienes investigan, enseñan y transforman el presente digital.

Nos alegra anunciar también que ampliamos nuestras ventanas de visibilidad con nuevos perfiles en LinkedIn y BlueSky. Mi más sincero agradecimiento a Pablo Martínez Antón, responsable de comunicación, por su iniciativa constante, su creatividad y su entrega. Y a Lucía Márquez Martínez, secretaria de la revista, por su dedicación generosa, eficaz y entusiasta, sin la cual este número no habría visto la luz.

Dígitos sigue adelante.

Referencias

- Asende, M. (2025, 31 de enero). Un turbio entramado compra revistas científicas desde un caserón inglés para ganar millones publicando estudios insustanciales. *El País*. <https://elpais.com/ciencia/2025-01-31/un-turbio-entramado-compra-revistas-cientificas-desde-un-caseron-ingles-para-ganar-millones-publicando-estudios-insustanciales.html>
- Cano-Orón, L. y Llorca-Abad, G. (2022). Reconstruir la universidad: identificando problemas y soluciones de la investigación y de la docencia. En D. Calvo, G. Llorca-Abad, L. Cano-Orón y D. Cabrera (Coords.), *Academia (des)acelerada. Encierros, entusiasmos y epidemias* (pp. 211-238). Universitat Autònoma de Barcelona. Institut de la Comunicació. <https://ddd.uab.cat/pub/lilibres/2022/271260/AcademiaDesaceleradaInCom25.pdf#page=211>
- Martín-Martín, A. y Delgado López-Cózar, E. (2025). *Invasion of the journal snatchers: How indexed journals are falling into questionable hands*. Zenodo. <https://zenodo.org/records/14766415>
- Sánchez Caballero, D. (2025, 30 de enero). Una serie de empresas fantasma compra prestigiosas revistas científicas para lucrarse publicando artículos dudosos. *elDiario.es*. https://www.eldiario.es/sociedad/serie-empresas-fantasma-compra-prestigiosas-revistas-cientificas-lucrarse-publicando-articulos-dudosos_1_11989095.html
- Tur-Viñes, V. y Segarra-Saavedra, J. (2025). *Revistas científicas de Comunicación en España: presente y futuro. Informe de 2024 del Observatorio Iberoamericano de Revistas Científicas de Comunicación (OIRCC)* (Colección Mundo Digital).
- Zafra, R. (2017). *El entusiasmo: precariedad y trabajo creativo en la era digital*. Anagrama.