

Los mecanismos de control de los informativos en las televisiones públicas: el caso de Canal 9

Tesis doctoral de Carlos López Olano

Sebastián Sánchez Castillo

Sebastian.Sanchez@uv.es

Universitat de València

TESIS

Las instituciones y normas de control de los informativos se perciben como la última oportunidad de las televisiones públicas para lograr y mantener el pluralismo, que se revela casi como un objetivo utópico. La situación de las televisiones públicas en España, y también en otros países del entorno, es de emergencia en muchos casos. Junto a la crisis general económica universal, encontramos un panorama de convergencia de medios, con un presente marcado por la hibridación de los viejos y tradicionales métodos de emisión con las nuevas formas de distribución a través de internet y las redes sociales. Pero, además de todos estos condicionantes que aportan tensión, encontramos la crisis específica que sufre el sector audiovisual como consecuencia de la implantación de la TDT. Todos estos factores unidos han puesto a las televisiones públicas españolas, carentes desde su fundación de un modelo de gestión adecuado, al borde del abismo. Un posicionamiento político concreto, unido a este escenario, ha consumado la catástrofe, como sucedió en la radiotelevisión autonómica valenciana, que cerró sus puertas el 29 de noviembre de 2013.

Estos son los mimbres con los que el periodista y profesor de Comunicación de la Universitat de València Carlos López Olano ha desarrollado su tesis doctoral, dirigida por el profesor Josep Gavalda Roca, y que defendió en acto público el 20 de noviembre de 2015. El Catedrático de Comunicación de la Universitat Jaume I de Castelló Javier Marzal, el profesor de Derecho de la UV José María Vidal, y la profesora de comunicación de la Univ. Cardenal Herrera-CEU Maite Mercado, como miembros del tribunal, calificaron el trabajo de investigación con Sobresaliente Cum Laude.

El objetivo de la investigación ha sido la valoración de la efectividad de los mecanismos de control del pluralismo y la independencia de los informativos en las televisiones públicas. En la tesis se analizan, una por una, las diferentes restricciones jurídicas válidas para garantizar la pluralidad. Más allá de estas, se repasan las teorías sobre la ética y la moralidad, aplicadas explícitamente al campo empresarial o de los negocios desde los años setenta del pasado siglo. Recientemente, esta buena voluntad regulada ha sido desarrollada por la denominada "Economía del bien común", vinculada a movimientos ciudadanos como *Occupy*, o el del 15-M.

Algunos autores han aplicado estos conceptos directamente al campo informativo, con lo que denominan “responsabilidad comunicativa”. Son temas que han sido promovidos también por la Unión Europea, que pretende, mediante la transparencia, la responsabilidad y la participación, que los ciudadanos sean conscientes de la importancia de sus instituciones. En la tesis se destacan conceptos como “hábito”, naturaleza que predispone a actuar con transparencia, a asumir o no la Responsabilidad Social, o el de “*Stakeholders*” o “Partes interesadas”, que reparten esa responsabilidad ética entre directivos, empleados y clientes. Como herramientas para conseguir esa RSC, que aplicada a nuestro caso equivaldría a unos informativos más equilibrados, independientes y plurales, existirían por ejemplo el *Public Value Test*, y la *Accountability*, los dos aplicados con éxito en la BBC británica, e implantados en muchas televisiones continentales.

Es en estas herramientas, mucho más etéreas que las normas jurídicas, en las que se basa la explicación del incremento de la transparencia y la pluralidad en la última y breve etapa de Canal 9 que se defiende en el trabajo, y cuyo estudio de caso se aborda desde dos perspectivas metodológicas: a través de un exhaustivo análisis de las escaletas de informativos del período, y mediante la realización de entrevistas a directivos, consejeros de la oposición y sindicalistas que participaron, desde una perspectiva u otra, en esta agónica fase final de RTVV.

El autor de la tesis avanza algunas de las futuras líneas de investigación que pueden abrirse más allá de este texto, como el estudio y análisis del modelo propuesto en Reino Unido para la BBC ante la renovación del *Royal Charter*, que se producirá a finales del año 2016. Un modelo que puede servir como referencia, especialmente en la situación de *tabula rasa* en la que se encuentra la Comunitat Valenciana, ante la tesitura de crear un nuevo entramado legal que sea la base de una plataforma de comunicación audiovisual alejada de los viejos vicios y pecados. La tesis aclara que la convergencia de los medios, la participación ciudadana a través de internet, y la corresponsabilidad en sus diversas formas, tendrán que estar en los cimientos de esa necesaria y inaplazable actualización de la televisión pública, que se extiende en este momento ante nosotros como un reto.