

**Difusión *online* de las agendas políticas en  
campaña electoral.  
El uso de internet en las Elecciones Locales de  
2015 en la ciudad de Valencia**  
Tesis doctoral de José Gamir Ríos

Eva Campos Domínguez  
[eva.campos@hmca.uva.es](mailto:eva.campos@hmca.uva.es)  
Universidad de Valladolid

## TESIS

La tesis doctoral presentada y defendida con honores por el ya Doctor D. José Gamir Ríos en la Universidad de Valencia plantea una interesante discusión académica, en el ámbito de la Comunicación Política en Internet. El autor articula su investigación a partir de un estudio de caso, que acota tras delimitar convenientemente un pertinente marco teórico dentro de los estudios de la opinión pública. El análisis de las agendas políticas en campaña electoral, contemplando el estudio en el ámbito digital, resulta todavía un tema insuficientemente abordado en el contexto científico español, y esta tesis permite avanzar en su exploración y conocimiento a través de un caso concreto: las elecciones locales de 2015 en la ciudad de Valencia. Resulta, por tanto, de interés académico, tanto por su temática, su planteamiento teórico, y los resultados alcanzados.

La primera parte de la tesis doctoral, que se corresponde con el contexto teórico, ofrece un interesantísimo rastreo de la literatura científica y contextualización de la investigación en el campo del máquetin electoral, de la comunicación política en Internet y de los medios de comunicación como catalizadores e intermediarios en la esfera política digital. En este sentido, resulta llamativa la revisión que realiza de la trayectoria que las diferentes herramientas digitales han tenido en el contexto político-electoral. A pesar de que estudios previos han intentado, por ejemplo, indagar en la historia de las webs de los políticos españoles (Dader 2009), existe todavía una gran opacidad en esta contextualización histórica, que el autor aborda coherentemente. En este contexto teórico, el autor también plantea un enriquecedor debate teórico en lo que denomina la "evolución de las campañas online", considerando fenómenos como la campaña de Obama y las primarias de Podemos en España.

La investigación de Gamir permite, además, reflexionar tanto sobre el papel de Internet como herramienta como sobre quién se encarga de gestar el uso estratégico de esta herramienta. En este sentido, conviene pensar en Internet como elemento transformador de las campañas digitales, como ya venían apuntando autores como Vaccari (2010), al aludir a un trasvase de la comunicación de masas a la comunidad de masas en redes.

Otra discusión que surge a la luz de la lectura del trabajo del Dr. Gamir alude precisamente a lo señalado por McChesney (2015), cuando conviene en señalar los riesgos de la cesión de las parcelas públicas de la democracia al software propietario y a empresas con interés económicos, en lo que ya han venido a denominar “la privatización de la democracia”.

En la segunda parte de la tesis, se aborda el trabajo de campo. Metodológicamente, el autor plantea un método validado y aplicado en el proyecto de investigación del plan nacional “Los flujos de comunicación en los procesos de movilización política: medios, blogs y líderes de opinión” (referencia CSO2013-43960-R), dirigido por el profesor Guillermo López García, y de cuyo equipo el Dr. José Gamir forma parte. El autor de la investigación muestra solvencia científica en el planteamiento, diseño y resolución metodológica de la tesis doctoral. Así, aborda la investigación mediante un análisis de contenido para explorar las agendas políticas en la campaña electoral local (Valencia) de 2015. La metodología se considera, por tanto, oportuna y adecuada para abordar el objeto de estudio. La muestra elegida para el estudio se considera suficiente, así como también la técnica de investigación, el instrumento de análisis, las fuentes utilizadas y, por tanto, la validez del resultado.

Finalmente, la última parte de la tesis, describe los resultados que se articulan en torno a los objetivos y preguntas de investigación establecidas inicialmente y resultan de interés para avanzar en el estudio de las agendas políticas en campaña electoral. Todo ello contribuye a sumar en el interés de la investigación, que no sólo permite alcanzar conclusiones en torno a un caso de estudio en concreto, sino que dibuja un escenario futuro para seguir explorando e indagando desde el ámbito académico en estas tendencias, y hace de esta tesis un trabajo de inexorable consulta para los investigadores de la Comunicación política.

### **Referencias citadas:**

Dader, J. L. (2009): “Ciberpolítica en los websites de partidos políticos. La experiencia de las elecciones de 2008 en España ante las tendencias transnacionales”. *Revista de Sociología e Política*, 17 (34), 45-62.

McChesney, R. W. (2015): *Desconexión digital. Cómo el capitalismo está poniendo a Internet en contra de la democracia*. Madrid: El viejo topo.

Vaccari, C. (2010): “Technology Is a Commodity’: The Internet in the 2008 United States Presidential Election”, *Journal of Information Technology & Politics*, 7, 318-339.