

De la Generación@ a la #Generación. La juventud en la era digital

Carles Feixa
Barcelona: Editorial NED, 2014
352 páginas

Víctor Silva Echeto
vecheto@gmail.com
Universidad de Zaragoza



Carles Feixa, catedrático en Antropología Social de la Universidad de Lleida, ha ejercido una influencia fundamental en los estudios culturales iberoamericanos. Desde su temprano texto *De jóvenes, bandas y tribus* hasta sus más recientes sobre la juventud en la era digital y los movimientos urbanos como los *Latin King & Queens*, a quienes ha seguido en los últimos años, sus investigaciones –generalmente en forma colectiva con un conjunto amplio de investigadores y colaboradores de un lado a otro del Atlántico–, han sido claves para pensar los actuales devenires de los estudios culturales.

El término Generación @¹ es un concepto planteado por Feixa desde finales de los años noventa, dialogando con sus estudiantes y colegas europeos y latinoamericanos. Como se indica en el capítulo 5 del libro: “Generación @: la juventud en la era digital”, se refiere a la juventud nacida y crecida en la era de internet. Este término, en forma paralela, se ha instalado, desde su primera conceptualización por Feixa en los años noventa, como un término clave para articular estudios sobre cultura juvenil y cultura digital. Me refiero a los trabajos de María Moral y Anastasio Ovejero: “Jóvenes, globalización y posmodernidad” o los de Alejandro Piscitelli, en el año 2005, titulado: “Epistemología de las marcas en la era de la incertidumbre. La generación arroba”. Desde entonces diversos autores lo utilizan. La importancia del estudio que estamos reseñando es que amplía y actualiza el término en el pasaje de la Generación @ a la # Generación.

El capítulo 6, que cierra la primera parte del libro, titulado: “Generación XXI de la tribu a la red”, que ya había sido publicada una primera versión en la revista *Nómadas* (Bogotá, 13, 76-91, 2001), aclara esos tránsitos en la cultura juvenil que propone Feixa: “Si la última generación del siglo XX fue bautizada con el término ‘generación X’ (marcada por las incertidumbres y paradojas de la crisis de ideologías y fin de la historia) por un escritor norteamericano, Douglas Coupland, que con ello pretendía

¹ Como se explica en las primeras páginas del libro, en el título, prólogo y epílogo se incorpora @ junto a Generación (Generación@) sin espacio intermedio, al igual que #Generación. Porque “es así como se utilizan estos símbolos en la red y porque se han convertido en una especie de acrónimos de la cultura digital” (Feixa, 2014: 13). En el resto del texto se utilizan separados por un espacio: Generación @ y # Generación porque así se utilizaron en las publicaciones previas.

sugerir la indefinición vital y la ambigüedad ideológica del pos-68, propongo bautizar a los jóvenes que penetran hoy en este territorio, a la primera generación del siglo XXI, como la 'generación @' (Feixa, 2014: 122). Este término pretende "expresar tres tendencias de cambio": el acceso universal a las tecnologías de la información y de la comunicación; a la "erosión" de los límites que separaban sexos y géneros y al proceso de globalización que tiene como consecuencia nuevas formas de exclusión social.

En ese capítulo se plantea la distinción entre la juventud en la modernidad *versus* la juventud en la posmodernidad, con distinciones entre el "espacio local" vs el espacio global; el tiempo real vs el tiempo virtual; el sedentarismo vs el nomadismo; la tribu vs la red. "Los teóricos de la sociedad de la información" (cita a Sartori y a Castells) "han propuesto la metáfora de la red para expresar la hegemonía de los flujos de la sociedad emergente, identificando a la juventud como uno de los sectores que con mayor peso se acerca a la malla de relaciones pseudoreales en que se está convirtiendo la estructura social" (Feixa, 2014: 126). De la estructura lineal (como en el caso de la tribu) a la discontinuidad, individualización y formas variadas y heterogéneas. Algunos investigadores, a su vez, incorporan el término *rizoma*, para referirse a esas conexiones entre puntos heterogéneos.

El libro *De la generación@ a la #Generación*, se divide en tres partes: Discursos, Escenas y Relatos. En la primera, se estructuran los marcos conceptuales; en la segunda, se presentan investigaciones etnográficas y en la tercera diversas biografías. Finalmente en el epílogo, Carles Feixa, Ariadna Fernández-Planells y Mónica Figueras, plantean pasar del término Generación@ al de #Generación. "Si la capacidad de navegar en línea y fuera de línea puede considerarse el rasgo distintivo de la Generación @, la capacidad de estar conectado de manera especializada o segmentaria, y de manera deslocalizada y móvil a una o varias herramientas de la web social con características etarias, sociales y culturales propias, puede considerarse el rasgo distintivo de la Generación #" (Feixa, 2014: 324). Las características de esta generación son: el espacio global deja paso al espacio glocal; el tiempo virtual al tiempo viral; el nomadismo al translocalismo y la red al rizoma.

El libro reseñado se presenta como un desafío para investigar sobre culturas juveniles, o culturas sin más, en una época atravesada por la confusión y "las modas teóricas", donde se publican una cantidad ingente de textos sobre el tema, pero no siempre con la rigurosidad investigativa que requieren las ciencias sociales.